

■ **Finanzas en la empresa**

Retos de la economía mexicana 2012-2018

■ **Factor humano**

La nueva Ley Federal del Trabajo



Emprendedores

AL SERVICIO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

■ **Propuestas para incrementar la recaudación y simplificación del impuesto sobre la renta: ¿en 2013?**

■ **Indispensable una nueva política de desarrollo agropecuario**

■ **Convergencia tecnológica: el futuro de las telecomunicaciones mexicanas**



<http://www.emprendedoresunam.mx>

Revista editada por la Facultad de Contaduría y Administración - UNAM | ISSN 0187-7828. Núm. 139 enero-febrero de 2013. \$42.00

Las reformas estructurales: Obstáculos en el pasado, aprendizajes para el futuro



La Facultad de Contaduría y Administración presenta



Es un espacio editorial virtual especializado en temas relativos al mundo empresarial y organizacional, que tiene como objetivo facilitar el acceso inmediato a sus contenidos a través de los dispositivos electrónicos de la más alta tecnología.



La Facultad brinda también, a través de este medio, material gratuito, como libros electrónicos, ponencias, apuntes, artículos de la revista Contaduría y Administración y videos del programa de televisión Fiscal.con así como de conferencias impartidas en la FCA-UNAM.

Ingresa ya a nuestra página y descubre todos los contenidos que tenemos a su disposición.

<http://publishing.fca.unam.mx>

Ahora que estamos viviendo un nuevo capítulo político en nuestro país es importante resaltar que no es aconsejable seguir dependiendo de los ingresos petroleros, ya que existen otras formas de incrementar los ingresos fiscales del Estado mexicano sin necesidad de eliminar las dispensas del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los alimentos y las medicinas.

Ante la crisis financiera, en otros países se busca incrementar los impuestos a las personas que perciben altos ingresos; de manera similar, en otras naciones las ganancias de capital se encuentran gravadas con tasas más altas que los ingresos por salarios.

Con estas medidas se pretende una mayor recaudación y una equitativa distribución de la riqueza, y en México, ese objetivo se pretende cumplir a través de la modificación de la tarifa del Impuesto Sobre la Renta (ISR) aplicable a las personas físicas. Por ello, **Emprendedores** presenta un exhaustivo análisis de las propuestas más viables para una recaudación eficaz, de costos mínimos tanto para las entidades gubernamentales como para los contribuyentes.

Asimismo, para evitar una mayor dependencia alimentaria del exterior, el gobierno federal entrante debe facilitar la construcción de nuevos sistemas de riego, tarea que debe realizarse de inmediato para evitar una catastrófica crisis alimentaria.

De ahí la urgencia de una nueva política orientada a la autosuficiencia alimentaria mediante la activa participación de los gobiernos de los estados y de los municipios en la implantación de programas adecuados a los recursos, costumbres y características de cada región del país.

Otro rubro impostergable en nuestro país son las redes de nueva generación, ya que permiten el intercambio de paquetes con la capacidad de ofrecer una variedad de servicios de telecomunicaciones; éstas usarán la banda ancha a través de tecnologías que mejoran la calidad en la transmisión, lo que facilitará el tránsito de la información.

Las actividades públicas son otro elemento que debe ser regulado para evitar los monopolios del capital privado, que desde los años 80 transformó a las paraestatales en monopolios privados. Tal es el caso de la telefonía fija o del sistema bancario.

La generación de empleos estables y bien remunerados es un gran reto para este sexenio, ya que se requerirá que la economía crezca al 6% en relación con el Producto Interno Bruto (PIB), meta difícil de cumplir si no se resuelven problemas estructurales de la economía y se implementan políticas públicas que incentiven la inversión para la creación de empleos y expansión del mercado interno.

Y en cuanto a la nueva Ley Federal del Trabajo, aprobada durante la recta final del año pasado, las garantías de un trabajo estable están lejos de ser una posibilidad, ya que la flexibilidad en las contrataciones parecería afectar la estabilidad del empleo y legalizar prácticas abusivas por parte de las empresas. Será necesario esperar para ver si tendrá este efecto en el mercado laboral.

Estos son algunos de los temas que exhibe la actualidad nacional y su impacto sobre las perspectivas económicas del país en este año. **Emprendedores** seleccionó a un grupo de destacados investigadores que nos explican en tan sólo 68 páginas el cómo y el porqué de nuestro presente.

Cordialmente,
Los editores

Emprendedores hoy, como hace veinticinco años, al servicio de la pequeña y mediana empresa.



Núm. 1
nov-dic 1987

Núm. 2
ene-feb 1988



Núm. 3
mar-abr 1988

Núm. 4
may-jun 1988



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración



Distinguidos lectores:

Con esta edición llegamos al XXV aniversario de nuestra querida revista *Emprendedores*, la cual es el resultado de años de trabajo continuo, en cuyo proceso se han capitalizado intensos esfuerzos en pos de una evolución y mejora de cada nuevo número.

Por nuestras ediciones han pasado historias de éxito que comprueban el enorme caudal de talento que existe en nuestro país y de lo cual hemos dado testimonio en múltiples artículos.

En esta labor construimos un pilar de difusión universitaria basado en conocimientos, trabajo y empeño de personas que laboran para promover el impulso de los emprendedores como factor de desarrollo y crecimiento de México.

Estas acciones de difusión, a lo largo de estos años, han generado el interés auténtico para conocer y apoyar proyectos empresariales.

A todos los que han participado de manera directa e indirecta en nuestra revista hago un profundo reconocimiento a su interés y compromiso.

Manifiesto nuestro agradecimiento a nuestros lectores por estos primeros 25 años de camino. Estamos comprometidos a seguir impulsando el espíritu emprendedor en los jóvenes universitarios que formamos, así como a impactar positivamente esta actividad en beneficio del desarrollo de nuestro país. Con la unión de esfuerzos espero que *Emprendedores* cumpla muchos años formando a los emprendedores que requiere el país.

Atentamente,

Dr. Juan Alberto Adam Siade

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México

Director



El fundador opina

Con esta edición festejamos el 25 aniversario de la revista **Emprendedores**, y en el espacio de la sección El Lector Opina conoceremos los motivos que dieron origen a este importante proyecto editorial de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (FCA-UNAM). Cedemos la palabra al Dr. Alfredo Adam Adam:

“El trigésimo aniversario de la Licenciatura en Administración de la UNAM fue el pretexto perfecto para satisfacer la necesidad de contar con una publicación especializada para los egresados y estudiantes de la administración en México.

Otro de los objetivos básicos que nos fijamos al desarrollar esta revista universitaria fue proporcionar herramientas que sirvieran de apoyo a los empresarios y emprendedores. Difundir el conocimiento y la experiencia de la planta docente de nuestra Facultad en beneficio de la sociedad, particularmente para apoyar a los pequeños y medianos empresarios de nuestro país.

Éstos fueron los motivos más importantes que impulsaron el surgimiento de esta publicación y de los que también toma su nombre: **Emprendedores**. Al servicio de la pequeña y mediana empresa.

Envío mi más sincera felicitación a todos los articulistas y personal que ha colaborado en la edición de la revista **Emprendedores**, quienes a lo largo de 25 años han compartido su conocimiento, experiencia y tiempo en beneficio de los estudiantes y empresarios de nuestro país, dado que la revista es de circulación nacional.



Hoy, a 25 años de distancia, me enorgullece que la revista siga siendo un puente entre la Universidad y la sociedad mexicana. Haciendo uso de la tecnología, seguimos marcando la vanguardia en materia de publicaciones universitarias especializadas.

El futuro puede ser un desafío, pero el reto es menos incierto al saber que contamos con más de dos décadas de experiencia en beneficio de las futuras generaciones de emprendedores en México.

¡Felicidades por los primeros 25 años de nuestra revista!”.

Dr. Alfredo Adam Adam

Profesor Emérito, ex miembro de la Junta de Gobierno, Presidente del Patronato Universitario de la UNAM; ex director y cronista de la FCA, y fundador de las revistas **Emprendedores** y *Consultorio Fiscal*.

Emprendedores

AL SERVICIO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Es una publicación del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México

DIRECCIÓN EDITORIAL

Dr. Juan Alberto Adam Siade
Director de la FCA-UNAM

Mtro. René Solís Brun
Director Editorial

Dra. Clotilde Hernández Gamica
Coordinadora Editorial

PRODUCCIÓN EDITORIAL Y COMERCIALIZACIÓN

Lic. María del Carmen Márquez González
Directora

Mtro. Víctor A. Hernández Arteaga
Coordinador

Mtra. Mónica Ivonne García Rodríguez
Editora

Abenhamar Suárez Arana
Corrector de estilo

DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS

Tel./Fax: 56167755 y 56161355, ext. 240
FCA-UNAM, Circuito Exterior, Cd. Universitaria, Edificio
"C.P. Roberto Casas Alariste"

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN

6 números (anual) \$200.00, ejemplar suelto \$42.00
Más \$80.00 por gastos de envío
Tiraje: 4,000

VENTAS Y ATENCIÓN A SUSCRIPTORES

1. Facultad de Contaduría y Administración
Oficinas de Fomento Editorial
At'n: L.C. Edith Rivera Martínez
Tels.: 5616 1355 y 5616 7755 Ext. 103

2. Librería FCA-UNAM
Planta baja de la biblioteca
At'n: L.A. Gema Puig López
Tel.: 5622 8262

Reproducción: Se otorga permiso para reproducir el contenido de la revista para usarlo en materiales didácticos, siempre y cuando se precisen la fuente y los derechos de autor. Para cualquier uso deberá solicitarse autorización del Director Editorial.

Autorizaciones: EMPRENDEDORES es una publicación bimestral de la FCA-UNAM, Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510, México, DF. ISSN-0187-7828. Reserva de derechos al uso exclusivo del Título Núm. 04-2002-100916375700-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Certificado de Licitud de Título Núm. 3657 y de Contenido Núm. 3092, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Editora responsable: Lic. Ma del Carmen Márquez González. Publicación periódica autorizada por el Servicio Postal Mexicano con el registro Núm. 1011089 características 229261419.

Diseño e impresión • Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V.

Portada • Ivonne Berenice Carmona Montero / Beatriz Andrea Pascual Márquez / Gabriel Galván Guzmán
Ilustración de Portada • Ricardo Adrián Luévano Ballesteros, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México.

1 EDITORIAL

4 El fundador opina

Tecnología y calidad

7 Retos de la industria en México

Mauricio de María y Campos



Estrategias para la competitividad

13 Las reformas estructurales: obstáculos y aprendizajes

Eduardo Ramírez Cedillo



19 Indispensable una nueva política de desarrollo agropecuario

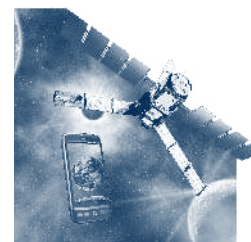
Fernando Paz Sánchez



Herramientas informáticas

25 Convergencia tecnológica: el futuro de las telecomunicaciones mexicanas

Ernesto Piedras Feria





Dr. José Narro Robles
Rector

Dr. Eduardo Bárzana García
Secretario General

Dr. Francisco José Trigo Tavera
Secretario de Desarrollo Institucional

M.C. Miguel Robles Bárcena
Secretario de Servicios a la Comunidad Universitaria

Lic. Luis Raúl González Pérez
Abogado General

Enrique Balp Díaz
Director General de Comunicación Social



Dr. Juan Alberto Adam Siade
Director

L.C. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría
Secretario General

Mtro. Tomás Rosales Mendieta
Secretario Académico

Dr. Jorge Ríos Szalay
Jefe de la División de Estudios de Posgrado y Coordinador
del Programa de Posgrado en Ciencias
de la Administración

L.C. Tomás Humberto Rubio Pérez
Secretario de Relaciones y Extensión Universitaria

Mtro. Emeterio Roberto González Barrón
Jefe de la Licenciatura en Contaduría

Mtra. Rosa Martha Barona Peña
Jefa de la Licenciatura en Administración

Dra. Graciela Bribiesca Correa
Jefa de la Licenciatura en Informática

Dr. Mario de Agüero Aguirre
Jefe de la División de Investigación

Mtro. Eric Manuel Rivera Rivera
Jefe de la División de Educación Continua

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefa del Sistema Universidad Abierta

Dra. Blanca Tapia Sánchez
Jefa del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña
y Mediana Empresa

L.A. María Elena García Hernández
Secretaria Administrativa

L.C. José Lino Rodríguez Sánchez
Secretario de Intercambio Académico ANFECA

L.A. Gustavo Almaguer Pérez
Secretario de Personal Docente

L.A. Jorge Armando Arrijo Pardo
Secretario de Cooperación Internacional

Lic. María del Carmen Márquez González
Secretaria de Divulgación y Fomento Editorial

Mtra. Ruth Torres Carrasco
Secretaria de Planeación

Mtra. María del Rocío Huitrón Hernández
Jefa del Centro de Informática

Dr. Alfredo Delgado Guzmán
Subjefe de la División de Estudios de Posgrado

Dra. María Luisa Saavedra García
Subjefa de la División de Investigación

L.C. Adriana Arias Cedillo
Subjefa de la División de Educación Continua

L.A. Rafael Arturo Lucas Maldonado
Secretario Particular

L.A. Carlos Manuel Villela de Lara
Asesor

COMITÉ EDITORIAL

L.A. Pedro I. Calderón Bretón
L.A. Isaac Chertorivski Shkooman
L.A. Jesús Hernández Torres
Ing. Javier Jiménez Espriú
C.P. Carlos Machorro Camarena
Dr. Marco Antonio Murray Lasso
Mtro. Miguel Ángel Reta Martínez
L.A. Ricardo Rocha Reynagas
Lic. Enrique Balp Díaz



Finanzas en la empresa

33 Retos de la economía mexicana 2012-2018

José Silvestre Méndez Morales



Factor humano

39 La nueva Ley Federal del Trabajo

Aureliano Morales Vargas



Ventas y mercadotecnia

46 Cambios en el Mercado Mexicano: en búsqueda de una generación rentable

Nielsen México



Mercados especiales

54 La relación comercial de México con Brasil, Rusia, India y China

Clotilde Hernández Garnica



Consultorio legal y fiscal

60 Propuestas para incrementar la recaudación y simplificación del Impuesto Sobre la Renta: ¿en 2013?

V. María Antonieta Martín Granados,
Marcela Astudillo Moya,
Irma Manrique Campos



Retos de la industria en México*

Mauricio de María y Campos¹

Las maquiladoras, que representan más de la mitad de las exportaciones manufactureras, han decrecido en el presente siglo, en gran parte por el aumento de la reciente competencia de países exportadores de bajos salarios.

Durante las últimas tres décadas se ha visto disminuida la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y el sector industrial ha perdido participación en la economía mexicana. En promedio, el sector secundario contrajo su participación en el PIB de 32% a 26% y la industria manufacturera de 22.4% a 15.2%. Estas cifras expresan la

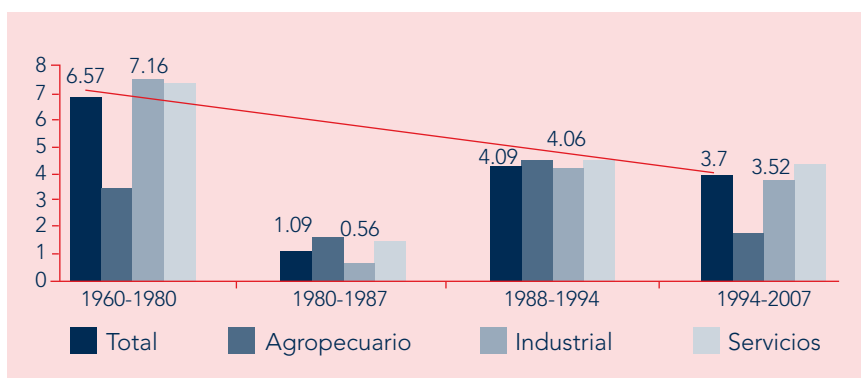
desindustrialización experimentada por México frente a países emergentes que han continuado aumentando sus tasas de crecimiento industrial a ritmos de entre 6% y 12% anual y elevando la participación del valor agregado manufacturero (VAM) en el PIB a niveles que ascienden a 21.7% en Alemania, 23% en Irlanda, 24% en Singapur, 26% en Vietnam, 29.4% en la República de Corea y a 36% en China (ver Gráfica 1).

* El documento del que este extracto forma parte se titula *México frente a la crisis: Hacia un nuevo curso de desarrollo. Manifiesto Lineamientos de Política para el crecimiento sustentable y la protección social universal*, publicado en 2012 por la Universidad Nacional Autónoma de México. El documento completo se encuentra disponible en <www.nuevocursodedesarrollo.unam.mx>.

¹ Miembro del grupo integrado por Eugenio Anguiano, Ariel Buira, Cuauhtémoc Cárdenas, Rolando Cordera, Saúl Escobar, Gerardo Esquivel, Carlos Heredia, David Ibarra, Leonardo Lomelí, Ciro Murayama, Jorge Navarrete, Jaime Ros, Norma Samaniego, Jesús Silva-Herzog, Francisco Suárez, Carlos Tello y Enrique del Val.



Gráfica 1
Tasa de crecimiento anual del PIB en la economía mexicana



Fuente: M. de María y Campos, I. Domínguez, F. Brown y A. Sánchez (2009). *El desarrollo de la industria manufacturera en su encrucijada. Entorno macroeconómico, desafíos estructurales y política industrial*, México, Instituto de Investigaciones sobre Desarrollo Sustentable y Equidad Social, Universidad Iberoamericana.

El crecimiento de las manufacturas ha sido heterogéneo, con inversiones y empleos decrecientes y un importante desplazamiento de producción nacional por importaciones. Los productos metálicos y la maquinaria y equipo han tenido un muy buen desempeño, la rama de alimentos y bebidas también se expandió. En contraste, hubo ramas de muy bajo crecimiento, estancamiento e, incluso, contracción que disminuyeron su participación en el PIB. Se trata de aquellas con fuerte competencia de importaciones por la acelerada apertura comercial sin reciprocidad de nuestros socios extranjeros, tal es el caso de las industrias químicas básicas –incluyendo la petroquímica–, la de papel y cartón, los productos de madera y, en épocas más recientes, los textiles, el vestido, el calzado y los juguetes.

Sin embargo, durante las últimas dos décadas ha ocurrido un

El crecimiento de las manufacturas ha sido heterogéneo, con inversiones y empleos decrecientes y un importante desplazamiento de producción nacional por importaciones.

crecimiento notable en las exportaciones –pero con escaso efecto sobre el crecimiento del PIB y del empleo–, con alta participación de la maquila y limitada diversificación geográfica concentradas en el mercado estadounidense. También destaca el hecho de que las maquiladoras representen más de 50% de las exportaciones manufactureras y que hayan generado empleos a una tasa media anual

de 15% hasta 2007, para alcanzar hasta 30% del empleo manufacturero.

La expansión del valor de las exportaciones en las últimas dos décadas, y en particular en los primeros años del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), se explica por la elevada concentración geográfica en lo que fue un mercado estadounidense en expansión, la alta participación de la maquila y la rápida expansión de la producción y las exportaciones de unas cuantas ramas industriales como la de automotores y autopartes, la electrónica y la de aparatos electrodomésticos y, en menor medida, la de alimentos y bebidas.

Las maquiladoras, que representan más de la mitad de las exportaciones manufactureras, han decrecido en el presente siglo, en gran parte por el aumento de la reciente competencia de países exportadores de bajos salarios.

Esta característica del proceso manufacturero y exportador mexicano, en el marco de una apertura comercial acelerada y sin suficiente reciprocidad, ha tenido como efecto un significativo desplazamiento de insumos nacionales por importados, tanto para el consumo nacional como para el internacional.

Podría concluirse que lo que México exporta cada vez más son importaciones. Según Carla Hills –antigua representante comercial de Estados Unidos de América

(EUA)– en una conferencia reciente, aunque México y China están muy globalizados, la diferencia está en que las exportaciones mexicanas tienen un contenido nacional promedio de sólo 10%, frente a 40% en el caso de las de China. Podría señalarse también que las empresas exportadoras chinas tienen un contenido significativamente mayor de capital e innovación tecnológica nacional.

Un factor adicional que explica esta evolución ha sido el colapso del crédito de la banca privada y la banca de desarrollo. Con excepción de los servicios, el crédito cayó entre 1997 y 2005 en alrededor de 30%, como porcentaje del PIB. A pesar de una mejora entre 2006 y 2010, todavía es muy bajo el financiamiento al sector productivo y a la industria manufacturera.

La participación del gasto en investigación y desarrollo experimental (GIDE) en el PIB de México permanece estancada en un nivel de alrededor de 0.46% del PIB (a pesar de que constitucionalmente debe ser de cuando menos 1% anual). Se advierte un rezago frente al promedio de los países latinoamericanos y, desde luego, al de los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y países emergentes, en los que se alcanzan niveles de entre 2% y 3%. El resultado de esta insuficiencia ha desembocado en un estancamiento de la productividad y la competitividad local.

Nuevo mapa industrial del mundo y valorización de la política industrial

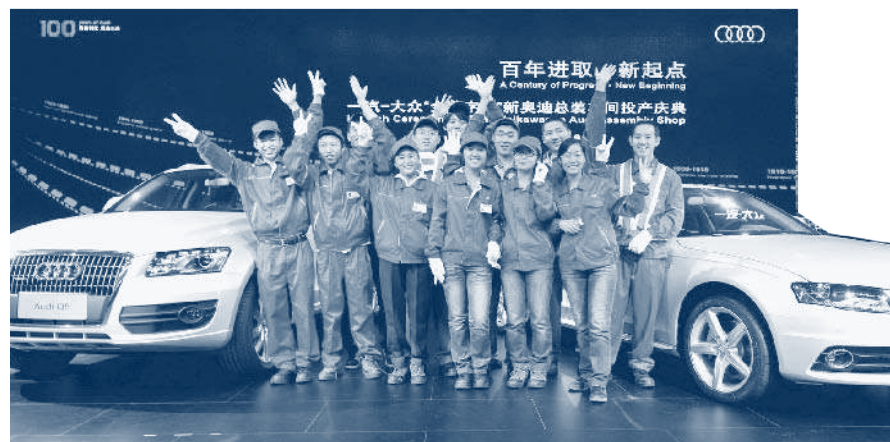
El mapa industrial y tecnológico del mundo ha cambiado radicalmente en los últimos 25 años y, en particular, en la primera década del nuevo milenio. Primero sorprendió el acelerado proceso de crecimiento exportador de los llamados tigres del sudeste asiático y Corea del Sur en los años ochenta y en la primera mitad de los noventa.

A partir de la segunda mitad de los noventa, un grupo de países integrado por China, India y, más tarde, Rusia y Brasil –denominado BRIC y, a partir de 2011, BRICS por la incorporación de Sudáfrica– ha mostrado un crecimiento muy alto y sostenido con un creciente componente tecnológico nacional. En los casos de China y la India, estos dos países han tenido tasas de crecimiento cercanas a 11% y 9% en los últimos años gracias al desarrollo en ramas tradicionales como las textiles y del vestido, calzado y otras manufacturas ligeras; pero también de ramas estratégicas como la de automotores, la siderurgia, la química y farmacéutica, y ramas de avanzada como la electrónica, las telecomunicaciones, la biotecnología y las nuevas fuentes de energía.

China, en particular, ha pasado a ser el taller industrial global. En 10 años ocupa ya los tres primeros lugares en 17 de las 22 categorías manufactureras a dos dígitos y lidera nueve, incluyendo autos y maquinaria eléctrica.

De acuerdo con los estudios realizados por importantes organismos y consultores internacionales, en la próxima década se espera que se refuerce esa tendencia y que China se convierta, en el año 2020, en la segunda economía mundial, superando a EUA, y que la India pase a ser la tercera o cuarta economía del mundo. Se estima que continúe el papel creciente de los países emergentes en materia de producción, exportaciones y desarrollo tecnológico principalmente.

Es necesario hacer de la expansión del mercado interno el instrumento central de la industrialización, incluyendo una amplia participación de la inversión pública y privada.





El magro crecimiento de la economía mexicana en los últimos 30 años coincide con la reducción persistente de la participación del sector industrial en el PIB. La conspicua ausencia de una política industrial redundó en un franco proceso de desindustrialización, con efectos negativos sobre el volumen de empleo en la industria y con un aumento de las importaciones de maquinaria y equipo, insumos y bienes de uso final, lo cual ha desplazado a los productos nacionales o inhibido su fabricación, afectando las cadenas productivas y debilitando al mercado interno.

Al abordar el futuro del sector industrial en México debe reconocerse que, por una parte, se está configurando un nuevo mapa industrial del mundo y, por otra, tras decenios de abandono, se revaloriza el papel central que corresponde a la política industrial. Los actuales casos exitosos de industrialización combinan de manera eficiente la atención de las demandas de mer-

cados internos en rápida expansión, por el aumento sostenido del empleo y del ingreso por habitante, con el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los mercados externos y la diversificación de mercados y productos de exportación.

Se define entonces que estamos pasando por la etapa de un nuevo paradigma industrial frente al cambio económico y demográfico, cuyo resultado ha sido un crecimiento acelerado de la generación de valor agregado manufacturero mundial y su desplazamiento a favor de las economías emergentes.

La posibilidad de que México salga del largo periodo de estancamiento económico pasa por la reactivación de la industria en áreas estratégicas como, por ejemplo, las inversiones públicas en infraestructura o la innovación en la manufactura para servir de motor al desarrollo del sector de servicios de alto valor agregado y para la creación de empleo moderno, productivo y bien remunerado a gran escala.

Asimismo, el desarrollo tecnológico e industrial de México debe insertarse en una estrategia de largo plazo para enfrentar el cambio climático, que incluya, entre otras medidas, la construcción de una amplia red de ferrocarriles y otros medios de transporte para movilizar mercancías y pasajeros, que se articule una política energética nacional que permita aprove-

char de la manera más racional los recursos de los que dispone el país.

En virtud de todo lo anterior, se propone la elaboración de un plan de desarrollo industrial para el México del siglo XXI, orientado a los próximos dos decenios, con los siguientes lineamientos, entre otros:

- Hacer de la expansión del mercado interno el instrumento central de la industrialización, incluyendo una amplia participación de la inversión pública y privada.
- Buscar nuevas oportunidades de inserción dinámica de las manufacturas mexicanas en los mercados externos.
- Modernizar y fortalecer las pequeñas empresas e impulsar a las medianas empresas innovadoras y exportadoras en sus procesos de internacionalización.
- Incorporar la dimensión subsectorial y regional a la planeación industrial.
- Construir el marco legal e institucional que asegure una regulación efectiva de los oligopolios y monopolios.
- Otorgar prioridad al desarrollo de actividades agroindustriales, a fin de elevar el valor agregado de la producción rural y retener fuerza de trabajo en el campo.
- Aplicar una política de crédito que promueva inversiones en industrias prioritarias, crear empleos y exportación.
- Establecer objetivos y metas de desarrollo para, con base

en ellos, determinar criterios de desempeño de la IED.

- Utilizar el poder de compra de los distintos niveles de gobierno y de las entidades del sector público en favor de la industria nacional.
- Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación.

Las políticas orientadas a ampliar el mercado interno, reactivar el crecimiento, impulsar la creación de empleos e incorporar la conservación ambiental requieren, en primer término, otorgar prioridad al desarrollo de ramas de tecnología avanzada y un amplio horizonte de crecimiento, en función de las nuevas ramas productivas en la globalidad como las siguientes:

- Biotecnología.
- Nanotecnologías.
- Bienes para la salud.
- Oferta y provisión de servicios hospitalarios a extranjeros.
- Transporte terrestre público (inter e intraurbano) con prioridad al transporte ferroviario moderno.
- Aeronáutica.
- Nueva generación de tecnologías de la información.
- Fuentes de energía de bajo impacto ambiental.
- Desarrollo de nuevos materiales.

Por otra parte, es indispensable otorgar mayores apoyos a la industria manufacturera nacional para asegurar la modernización y consolidación en el nuevo marco global de sectores maduros y en reconversión en ramas como automotores y autopartes; agroindustria y alimentos; diseño: calzado, textil-confección, mobiliario y otros; refinación y petroquímica; química básica, especialidades y farmacéutica; industrias metálicas y metalmecánicas prioritarias; electrodomésticos y materiales de construcción.



Lo anterior implica que México debe enfrentar el reto de, cuando menos, duplicar la inversión en investigación, desarrollo e innovación en la presente década, para lo que se sugiere actuar en cuatro áreas prioritarias:

- Crear los incentivos financieros y fiscales y las demás condiciones conducentes para que el gobierno y las empresas privadas demanden, desarrollen y adquieran tecnologías nacionales.
 - Impulsar la disponibilidad de investigadores y de tecnologías nacionales, a través de programas públicos y privados dirigidos a la creación y fortalecimiento de la infraestructura de educación superior y de investigación, desarrollo e innovación (IDI), vinculadas a las necesidades prioritarias de las personas y de las empresas.
 - Reformar el aparato institucional y los mecanismos de vinculación y coordinación entre el gobierno, las empresas y el sector de investigación.
 - Crear nuevos instrumentos para la asignación de recursos a la IDI; promover el uso y registro de patentes y transferencia de tecnologías nacionales y el desarrollo del espíritu innovador y emprendedor desde la educación básica.

En suma, debe contarse con una visión clara de las tendencias del redespiegue mundial de las actividades industriales para decidir las alianzas que convenga establecer, con naciones o empresas, en un mundo de encadenamientos productivos transfronterizos. Los esfuerzos deben concentrarse en sectores o ramas en los que ha habido avances e historias de éxito.

Mtro. Mauricio de María y Campos
Director del Instituto de Investigación sobre Desarrollo
Sustentable y Equidad Social
Universidad Iberoamericana
camposmm43@gmail.com

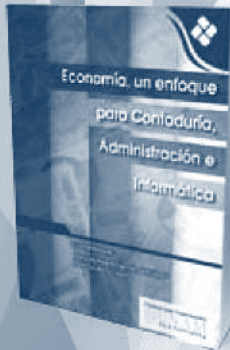


Boletín Novedades editoriales

Facultad de Contaduría y Administración

Publicaciones Empresariales

UNAM
FCA Publishing



Economía, un enfoque para Contaduría, Administración e Informática

El presente libro de Economía busca dirigirse con sencillez y claridad, pero sin perder rigor, a los alumnos de las carreras de Contaduría, Administración e Informática. Dado que se entiende que éstos no buscan ser expertos en Economía, de lo que se trata es de contribuir a su sólida formación con las bases necesarias para desarrollarse en un mundo laboral muy competitivo.



Perfil de la Mipyme Industrial en México: Un estudio empírico

Este libro, es producto de la inquietud por conocer la situación real de la MIPYME industrial en México, sector que ha recibido poca atención como objeto de investigación. La obra resulta de gran interés para académicos, investigadores, empresarios, funcionarios del sector público que tiene en sus manos la generación de políticas públicas que apoyen a este sector y a todos los interesados en el tema.



Administración a través de las áreas funcionales

La Administración como disciplina profesional es abordada integralmente en el libro Administración a través de las áreas funcionales, con la finalidad de que el lector comprenda y aplique las herramientas administrativas a la organización en general y, en lo particular, obtenga técnicas aplicables al área funcional de su interés o responsabilidad.



La industria automotriz en época de crisis. Efectos económicos, financieros y sociales

Una industria más limpia y más evolucionada hará que México compita en condiciones óptimas ante la pujante industria china; para ello requerimos de nuevas políticas públicas que impulsen a nuestro sector automotriz a los niveles del este asiático.

Informes:
Teléfonos 5616 1355 y 5616 7755
Adquiéralos en:
<http://tienda:fca.unam.mx/>

Las reformas **estructurales**: **obstáculos** y aprendizajes

Eduardo Ramírez Cedillo

México ha tratado de garantizar el equilibrio fiscal mediante la autonomía del Banco Central y la determinación de una regla de política fiscal.

Con motivo del cambio presidencial, en 2013 se volverán a poner sobre la mesa de discusión las reformas, que durante mucho tiempo se han denominado como "estructurales". La idea de un cambio en la forma de hacer las cosas, en la interrelación del Estado con los particulares y en la conformación de las instituciones comienza a inicios de la década de los ochenta y aún no se acaba de consolidar si juzgamos por sus resultados.

El ciudadano común pensaría que las reformas deben perseguir objetivos tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, el mantenimiento del poder adquisitivo, etcétera, todo ello en un contexto de estabilidad y sustentabilidad. El país ha sido exitoso en el control y disminución de la inflación, el mantenimiento de la disciplina fiscal, la reducción de la deuda externa, el incremento del comercio internacional y, sin embargo, el crecimiento económico generador de empleos ha sido insuficiente.

Mientras que México en el periodo 2000-2008 mostró una tasa de crecimiento promedio del 2.59%, economías como Ecuador, Colombia Chile para el mismo periodo crecieron en promedio a una tasa mayor al 4%. En la Gráfica 1 se puede observar que de una selección de 13 paí-



ses latinoamericanos, salvo el caso de Uruguay, México obtuvo un desempeño nada satisfactorio.

Gráfica 1
Tasa de crecimiento promedio (2000-2008)



Fuente: Elaboración propia con datos del FMI.

La duda legítima es por qué, a pesar de que en el país se logró un cambio que permitió estabilizar la economía con tasas de inflación y de interés que resultan bajas, esto aún no ha resultado en un estímulo para el crecimiento. La estabilidad referida, sin lugar a dudas, es resultado de las medidas y reformas que se han instrumentado hasta ahora, las cuales han encontrado ciertos obstáculos que tendrán que ser valorados en propuestas futuras.

Los cambios realizados en el pasado

Como resultado de la crisis de deuda que vivió el país al inicio de la década de los ochenta, fue necesario dar un giro a la estrategia de desarrollo del país, y se pasó de una economía con una visión hacia adentro por una que consideraba que las oportu-

nidades se encontraban afuera; en este sentido se pasó de un modelo de sustitución de importaciones a uno sustentado en las exportaciones.

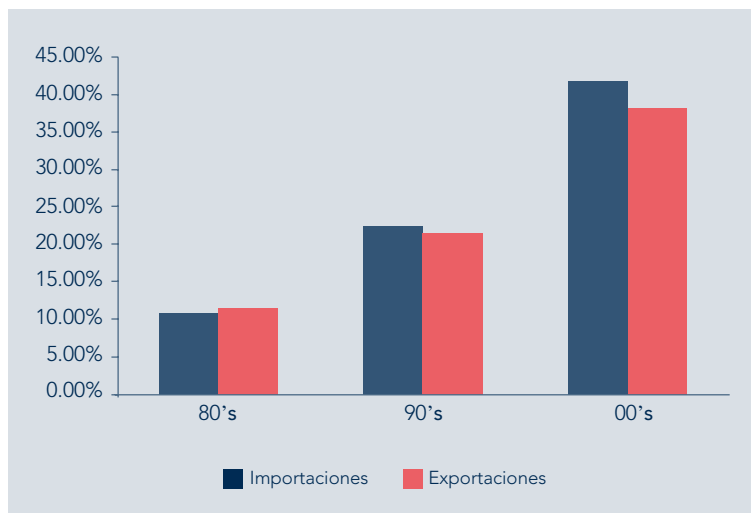
Para tal cambio fue necesario instrumentar algunas medidas tales como la liberalización comercial, la privatización de las empresas del Estado y un manejo ordenado de las finanzas públicas. En los tres casos se podría hablar de un éxito relativo, ya que México es hoy una economía altamente liberalizada tanto en materia comercial como financiera; el Estado hoy cuenta con menos del 20% de las empresas paraestatales de las que contaba a inicios de los ochenta, y las finanzas públicas se han mantenido relativamente estables.

1. Liberalización comercial

Las actividades públicas deben ser reguladas para impedir las concentraciones monopólicas y los monopolios del Estado deben ser regulados para que funcionen con la eficiencia deseada en beneficio de la sociedad en su conjunto.

La política de apertura comercial iniciada a finales de los ochenta, dio como resultado un incremento en el valor de la importación y exportación de bienes y servicios. En la década de los ochenta la actividad de comercio exterior (importaciones más exportaciones) fue alrededor de 22% del PIB, en los noventa el promedio fue aproximadamente de 44%, para llegar a un 80% durante el periodo de 2000 a 2010, en todos los casos en relación con el PIB, base 1993.

Gráfica 2
Importaciones y exportaciones como proporción del PIB base (1980-2010)



Fuente: Elaboración propia con datos del FMI.

Dadas las cifras citadas es indudable que México hoy es una economía liberalizada, pero lo que se puede poner en duda es lo positivo que esto resulte; también es necesario precisar que dicho incremento se fue configurando en mayor medida en las importaciones como se denota en la Gráfica 2.

2. Privatización

El proceso de privatización en el país estuvo permeado de la necesidad de equilibrar las finanzas públicas en un contexto en el cual la cuantiosa deuda externa y las altas tasas de interés internacional representaban una considerable utilización de recursos públicos en cargos financieros.

La lógica de la privatización consistía en una estrategia de corto y largo plazo. En el corto plazo, la venta de las empresas generaba ingresos que se utilizarían en una buena proporción para la amortización de la deuda; la venta también incidía de forma inmediata en la reducción del gasto inherente a la posesión de las empresas

por parte del Estado. En el largo plazo, la amortización de la deuda implicaba menor gasto financiero y un posible incremento de los impuestos por empresas que en manos de particulares se estimaban rentables y pagadoras de impuestos (Ramírez, 2007).

El proceso de privatizaciones se dio en cuatro etapas: *primera*, 1983-1984, al inicio 1,155 empresas al final 1,049, venta ocasional de pequeñas empresas no estratégicas y con escasa rentabilidad; *segunda*, 1985-1988, al final del periodo 618, empresas con nulo o poco poder de mercado, pequeñas fábricas o centros de esparcimiento; *tercera*, 1989-1993, al final del periodo 258 empresas, en esta etapa se privatizaron empresas con gran poder de

mercado (monopolios y oligopolios) con gran viabilidad económica, la visión era maximizar los ingresos por la venta y minimizar la intervención del Estado en la economía; en esta etapa se liberan incluso sectores estratégicos como la telefonía y el sistema financiero; *cuarta*, 1994-1998, cerca de 231 empresas, se da una limitada venta de empresas y algunos esfuerzos por

implicar al sector privado en campos antes ocupados por el Estado (Clavijo y Valdivieso en Clavijo, 2000: 36-42). La privatización tuvo un impacto preponderante en la estabilización de las finanzas públicas hasta 1993; posterior a esa fecha y de forma abierta el papel de los recursos provenientes de la venta de paraestatales sería reemplazado por ingresos provenientes de los altos precios del petróleo.

La política de apertura comercial iniciada a finales de los ochenta, dio como resultado un incremento en el valor de la importación y exportación de bienes y servicios.

3. Finanzas públicas

La estrategia de austeridad fiscal en un inicio tuvo el propósito explícito de liberar recursos para cumplir con las obligaciones generadas en el exterior y, pos-

teriormente, ha funcionado como una condición que asegura la estabilidad de las variables monetarias.

México ha tratado, mediante varias acciones, de garantizar el mantenimiento del equilibrio fiscal; dos de ellas –las de mayor peso– han sido la autonomía del Banco Central, medida que eliminó la posibilidad de monetizar los desequilibrios fiscales, y la determinación de una regla de política fiscal que corta las decisiones discrecionales de los políticos y que se dio en 2006 con la promulgación de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH).



El resultado fue más de 25 años de superávit primario (gasto de gobierno sin el cargo financiero menos los ingresos) que se vieron interrumpidos por la crisis financiera de 2008. Este último suceso llevó al gobierno del presidente Calderón a flexibilizar la austeridad e incurrir en déficit fiscal que sigue bajo las reglas de la LFPRH.

A pesar de que el gasto de gobierno se ha venido incrementando de manera importante, en 2011, el gasto en términos del Producto Interno Bruto (PIB) estuvo a niveles de los observados en los años previos al reajuste logrado a inicios de los años noventa con la venta de Telmex y la banca; el equilibrio fiscal continúa, pero dicho equilibrio tiene algunas consideraciones importantes que deben realizarse: 1) el creciente gasto en programas sociales no ha tenido su contraparte en una reactivación económica, 2) el gasto creciente es posible gracias a los precios del petróleo que han sido altos, 3) el gobierno tiene una serie de pasivos contingentes a los cuales tendrá que hacer frente, como son el sistema de pensiones que –de acuerdo con estimaciones conservadoras– es alrededor de 100% del PIB (Guillén, 2003). Lo anterior nos habla de lo endeble que resulta el equilibrio fiscal.

Posibles obstáculos al crecimiento

Como se indicó en un principio, el país ha tenido diversos “logros” que no han podido generar una situación de crecimiento económico estable, sostenido y sustentable; algunas explicaciones del por qué no se ha logrado se encuentran en la propia construcción de las estrategias

de política instrumentadas y que serán revisadas a continuación.

Dependencia comercial y escasa diversificación de productos y destinos

¿Qué saldo ha dejado la liberalización comercial? Una fuerte concentración de mercados y productos para la exportación y una amplia dependencia por importaciones tanto en la manufactura nacional como en las maquiladoras. Más de 80% de las exportaciones se dirigen al mercado estadounidense, mientras que un porcentaje similar están concentradas en 11 de los 97 rubros del sistema armonizado. En materia de exportaciones maquiladoras, 71% se encuentra en tres rubros¹ y 19% de las exportaciones no-maquiladoras se encuentra concentrado en el rubro 27 dedicado a combustibles minerales y sus productos.

La concentración impone una fragilidad en el sector externo ante las variaciones de la actividad económica de Estados Unidos de América (EUA) y los cambios en las preferencias de consumo de los mismos productos en el exterior. De manera adicional, la concentración es referente de una industria nacional que exhibe niveles de

¹ Rubro 84. Aparatos mecánicos, calderas y partes 13.96%, rubro 85 Máquinas y materiales eléctricos 51.37%, rubro 87 Vehículos terrestres y sus partes 5.79%. Los datos citados en este párrafo corresponden al sistema armonizado de designación y clasificación de mercancías y son datos promedios de 1993 a 2006.

competitividad que no son suficientes para salir al mercado internacional. Por su parte, el hecho de asumir la fuerte relación de las exportaciones con las importaciones pone en evidencia la fragilidad del comercio exterior y su dependencia, la cual incide en la poca capacidad de la economía para ser competitiva.²

A su vez, las importaciones de bienes de consumo y capital denotan un cambio a lo largo del periodo. En los ochenta las importaciones de bienes de capital superaban por más de dos a uno las importaciones de bienes de consumo, mientras que en lo que va de la década actual, el promedio de las importaciones de bienes de consumo representan 13% del total de las importaciones, un punto porcentual más que la importación de bienes de capital, proceso que bien puede estar relacionado con el tipo de cambio sobrevaluado instrumentado por el Banco Central hasta mediados de 2008.³

Política social

Como resultado del pobre desempeño económico y de las constantes crisis que se han dado en los últimos 30 años, diversos fenómenos sociales se han intensificado: por una parte se encuentra la inequidad en la distribución del ingreso y la pobreza y, por la otra, la insuficiencia del empleo formal.

Dichos problemas han tratado de mitigarse mediante la acción de programas sociales como becas, el seguro popular, los apoyos a adultos mayores, a madres solteras, etcétera. En algunos casos la cobertura de los

México es hoy una economía altamente liberalizada tanto en materia comercial como financiera; el Estado hoy cuenta con menos del 20% de las empresas paraestatales de las que contaba a inicios de los ochenta.

programas puede actuar en perjuicio del crecimiento económico si tienen por resultado una distorsión en sus propósitos.

En primer lugar, ¿qué es lo que pasa con aquellos programas destinados a personas en situación de pobreza? Seguramente el objetivo será mejorar su condición pero si mejorar conlleva perder el apoyo gubernamental es posible que las personas decidan seguir pobres y mantener el apoyo del gobierno, con lo cual el gasto gubernamental pasa de ser temporal a permanente; a esta condición se le conoce como la "paradoja de la pobreza".

En segundo lugar, si el gasto social distorsiona los incentivos que tienen las personas para trabajar en la formalidad más que en la informalidad también se tendrá una condición de menor crecimiento económico. Vayamos por partes:

Cuando uno piensa en la posibilidad de emplearse, seguramente uno de los incentivos preponderantes en la decisión será el salario: las personas tomarán aquel sector donde el salario sea el mejor en función de sus propias capacidades. En la actualidad, se sabe que para los trabajadores de menores capacidades el sector informal ofrece salarios más altos; sin embargo, esa valoración puede no ser correcta en función de que se toma el salario como la percepción que recibe un trabajador por hora de trabajo cuando lo que debe sustentar la decisión de un trabajador es el salario integral que se compone de rubros como aguinaldo, vacaciones, primas y seguridad social. Si los programas sociales –y particularmente el programa de seguro popular– genera distorsiones en la decisión de formal-informal es posible que se atente contra el crecimiento.

¿Por qué se altera el crecimiento económico con la presencia del sector informal? Se altera ante el supuesto de que el sector formal es más productivo

² De acuerdo con la UNCTAD el incremento de la competitividad permite que los países en desarrollo diversifiquen las exportaciones, escapen a la dependencia de unos pocos productos básicos y asciendan en la escala de los conocimientos especializados y de la tecnología. Véase UNCTAD (2004).

³ La política de tipo de cambio apreciada es coincidente con la atracción de divisas al país, la cual es útil entre otras cosas para solventar el déficit comercial pero que a su vez también lo estimula, al hacer menos competitivas a las empresas hacia el exterior.

que el sector informal y este supuesto se soporta en que la capacitación, el cumplimiento de la norma y la inversión son más intensivos en el sector formal, lo cual a la postre arrojará mejores perspectivas para la economía en su generalidad.

Privatización y regulación

En materia de regulación y privatización se tiene una visión doble: por una parte la postura de privatización de las empresas que aún son propiedad del Estado busca la disminución de costos en el sector energético con lo cual se ganaría en materia de competitividad; sin embargo, el panorama no parece claro, pues no se puede dar por asentado que con la privatización se va a generar un ambiente de mayor competencia, al contrario, la concentración del capital privado transformó los monopolios estatales en monopolios privados (Telmex) o bien en empresas extranjeras (sistema bancario).

En México, la falta de una determinación que trate de imprimir mayor competencia va más allá de lo público y lo privado. Las actividades públicas deben ser reguladas para impedir las concentraciones monopólicas y los monopolios del Estado deben ser regulados para que funcionen con la eficiencia deseada en beneficio de la sociedad en su conjunto.

Conclusión

Las nuevas propuestas de reforma deben considerar que las políticas públicas generan impactos que pueden ser diversos en función de la condición y el contexto imperante. La idea de seguir impulsando la salida del sector secundario hacia el exterior, dada la dependencia por importaciones y la competencia con China en el mercado estadounidense parece ser poco deseable; en este sentido es conveniente retomar el impulso del sector primario y terciario, por ejemplo, en materia del desarrollo de la agroindustria y el turismo.

Por otra parte, tal parece que el incremento del gasto de gobierno sustentado en los ingresos derivados del precio del petróleo y dirigido a las cuestiones sociales pudo haberse establecido como un obstáculo para el crecimiento, por lo que resulta indispen-

sable replantear la política social del país y pasar del asistencialismo a un desarrollo social sustentable.

Por último, el replanteamiento necesario del sector energético, que garantice la eficiencia en las acciones de las paraestatales, es una demanda social amplia y un deseo de todos aquellos que verían incrementada su eficiencia con energéticos baratos, pero también resulta necesario promover mecanismos de competencia hacia el sector de telecomunicaciones (teléfono fijo, móvil, Internet, etcétera) y bancario.

Seguramente existen muchos obstáculos que han impedido que el país tenga la senda de crecimiento que se merece, tal es el caso del mercado de trabajo, la educación, la propia reforma del Estado que garantice su gobernabilidad y otros. Por tanto, en cada iniciativa de reforma que seguramente veremos en el 2013, el análisis, la reflexión y la discusión deben ser lo más amplios posible para que los efectos no deseados sean menores a los beneficios generados. Sin embargo, el proceso que se ha dado en torno a la reforma laboral genera serias dudas.

Referencias

- Clavijo F., (2000). *Reformas Económicas en México 1982-1999*, Serie Lecturas No. 92. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guillén A., (2003) "México: Deuda y Desarrollo Económico". Ponencia presentada en el Seminario Internacional *America Latina et Caraibe: Sortir de l'impasse de la dette et de l'ajustement* organizado por el Comité para la Anulación de la Deuda del Tercer Mundo y la colaboración del Centro Nacional de la Cooperación y el Desarrollo. Bruselas, Bélgica, 23-25 de mayo de 2003.
- Ramírez E., (2007). "El proceso de privatización: antecedentes, implicaciones y resultados", *Contaduría y Administración*, núm. 222, pp. 97-114. México: FCA-UNAM.
- UNCTAD (2004). "Promoción de la competitividad de las exportaciones de la pymes", Ginebra.

Dr. Eduardo Ramírez Cedillo

Academia de Finanzas
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México, D.F., CP 04510
Profesor invitado en la Universidad
Autónoma Metropolitana, Iztapalapa
ramceed@prodigy.net.mx



Indispensable una nueva política de desarrollo agropecuario

Fernando Paz Sánchez

Los campesinos, ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios de predios de 5 hectáreas o menos practican el autoconsumo que, junto con el salario que reciben y las remesas que captan de dentro y fuera del país, les permite subsistir en la extrema pobreza.

No obstante las alabanzas que con frecuencia se escuchan o se leen en los periódicos y revistas –o bien, en la radio y la televisión– a la política de desarrollo agropecuario que ha emprendido la administración federal, lo cierto es que los resultados oficiales de las medidas adoptadas para impulsar la producción agropecuaria en el pasado sexenio fueron por demás desalentadoras. En efecto, el producto generado por trabajador, esto es el producto interno bruto agropecuario entre la población ocupada en el sector, apenas acusó un crecimiento de 50,167 pesos en 2007 a 50,190 pesos en 2011 (último año para el que se cuenta con datos definitivos), según valores expresados en términos reales, esto es en pesos de 2003.¹

A su vez, el Producto Interno Bruto (PBI), pese a que incluye el valor de los alimentos, bebidas y tabaco procesados industrialmente, acusa entre 2007 y 2011 un crecimiento neto de sólo 6.2%.² Estos números reflejan, desde luego, la tendencia creciente que acusa la dependencia alimentaria del exterior.

¹ Presidencia de la República, *Sexto Informe de Gobierno, Anexo Estadístico*, México, 2012. Cuadro de Indicadores del Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, 2007-2012, p. 19.

² Ob. cit., p. 21.



En efecto, en 2011 fue necesario importar varios productos para satisfacer la demanda interna. Estas fueron las proporciones de la importación frente al consumo interno: arroz 84.6%, frijol 20.5%, maíz 35.5%, trigo 61.3%, carne de bovino 13.1%, carne de porcino 38.7%, carne de aves 15.3% y leche 16.4%. La Presidencia de la República, en su Sexto Informe de Gobierno, ya no consigna la importación de semillas oleaginosas, pero es sabido que las importaciones cubren aproximadamente 90% del consumo nacional.³

Atendiendo a los datos publicados por el Banco de México (BdeM), las exportaciones de productos agropecuarios y agroalimentarios se incrementaron 54.8% entre 2005 y 2010 (último año para el que se cuenta con cifras definitivas) al pasar de 11,732 millones de dólares a 18,163 millones de dólares, respectivamente. Por su parte, en esos mismos años, las importaciones de este tipo de productos también crecieron de manera significativa 45.6%, con valores de 14,474 millones de dólares y 21,076 millones de dólares. En consecuencia, la balanza agropecuaria y agroalimentaria registra saldos negativos de -2,742 millones de dólares y de -2,913 millones de dólares para 2005 y 2010.⁴

A luz de los hechos, estamos convencidos de que uno de los retos más serios que deberá enfrentar la sociedad mexicana en los próximos años es el de la seguridad alimentaria. Esto es, que todos los mexicanos cuenten en su dieta con los nutrientes necesarios para disfrutar de una vida sana. Sabemos que México

cuenta con recursos naturales suficientes para incrementar su producción agropecuaria. Por ejemplo, a la fecha se cultivan cerca de 21 millones de hectáreas (ha), pero nuestro país cuenta con una extensión mayor de tierras laborables.

El gobierno federal debe garantizar y cuidar que tanto la producción como la realización de los productos sean consideradas en la formulación de los proyectos para evitar engaños y pérdidas económicas.



“Con base en el régimen hídrico con que se manejan las tierras de labor, éstas se clasifican como sigue: 25,487,694 ha de temporal y 5,616,757 ha de riego [...]”.⁵ Esto es, se cuenta aproximadamente con 31 millones de hectáreas, pero sólo se aprovechan 21 millones de ellas debido a la práctica de dejar una parte de las tierras en descanso, sobre todo en las áreas de agricultura de temporal, y por las restricciones del crédito que limitan también la superficie que se aprovecha para el cultivo.

Antonio Turrent estima que, según el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), existen “[...] unos nueve millones de hectáreas con potencial agrícola en otros usos [...] y ubica a esta ‘reserva de tierras de labor’ en los estados ribereños del Golfo de México y del Pacífico, al Sur del Trópico de Cáncer. Su uso actual es principalmente pecuario, bajo sistemas típicamente extensivos. Estudios recientes del INIFAP sugieren una segunda ‘reserva de tierras de labor’, esta vez dentro de la frontera de tierras de labor, con acceso al potencial de riego

³ Ob. cit., p. 29.

⁴ Banco de México (2012), *Informe Anual, 2011*. Apéndice estadístico. Cuadros A.54 y A.55, México, p. 117.

⁵ Turrent Fernández, Antonio (2007), “Plan estratégico para expandir la producción de granos básicos a niveles superiores a la demanda”, en Calva, José Luis (coord.), *Desarrollo agropecuario, forestal y pesquero*. Vol. 9 de Agenda para el Desarrollo, México, UNAM/ Miguel Ángel Porrúa, p. 182.

(a partir de ríos y arroyos, y/o agua abundante en el subsuelo), que sólo se cultivan durante el ciclo primavera-verano. Si se proveen de estructura para el riego, estas tierras podrían cultivarse dos veces al año”.⁶

A partir de lo anterior, se deduce que México tiene una reserva potencial para incrementar la superficie de labor hasta 44 millones de hectáreas, casi el doble de la superficie que se siembra en la actualidad. De ellas, 34 millones serían de temporal y 10 millones serían de riego, siempre que se realizaran las obras y acciones necesarias para lograrlo.

Hacia una nueva política de desarrollo agropecuario

En diversos foros se ha tocado el tema de la magnitud del gasto destinado al desarrollo agropecuario; luego, si dicho gasto no ha sido insuficiente, ese volumen de recursos no ha sido canalizado hacia donde podría haber tenido mejores resultados en términos de producción y productividad.

Por lo mismo, se estima que promover y llevar a la práctica la construcción de nuevos sistemas de riego es una tarea que deberá emprender el próximo gobierno federal y este esfuerzo deberá realizarse de inmediato para evitar una mayor dependencia alimentaria del exterior. Con el fin de lograr éxito en esta tarea, será conveniente organizar y capacitar a los futuros usuarios de los sistemas de grande y pequeña irrigación que puedan establecerse con el fin de explorar juntos, autoridades y usuarios, las mejores opciones de producción, tomando en cuenta las necesidades del mercado interno y el potencial que ofrecen los mercados internacionales.

El aprovechamiento de nuevas tierras para el cultivo demanda, por parte del gobierno, la definición actualizada de las fronteras agropecuarias y forestales. Para esto se cuenta con el apoyo de la cartografía levantada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como con los resultados de los trabajos de campo del INIFAP, mismos que hasta la fecha no han sido aprovechados cabalmente en las tareas de planeación agropecuaria y forestal.



Una política de desarrollo agropecuario para tener éxito necesita adecuarse a las limitaciones que imponen las condiciones agroecológicas. Por esa razón es y será preciso regionalizar la aplicación de las

directrices centrales de la política agropecuaria. En este sentido, una aproximación al tema consistiría en dividir el territorio nacional de esta manera:

- **Noroeste:** Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa.
- **Norte:** Chihuahua, Durango, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.
- **Centro Occidente:** Jalisco, Michoacán, Colima, Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí y Guanajuato.
- **Centro:** Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Morelos, Estado de México y Distrito Federal.
- **Sur:** Guerrero, Oaxaca y Chiapas.
- **Golfo de México:** Veracruz y Tabasco.
- **Península de Yucatán:** Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

En el trazo de una nueva política orientada a la autosuficiencia alimentaria deben participar los gobiernos de los estados y de los municipios, mismos que hoy cuentan con mayores recursos financieros que en el pasado y con mayores facultades para

⁶ Turrent Fernández, ob. cit., p. 183

promover y fomentar las actividades productivas. Esto implica la necesidad de que se generalice la regionalización al interior de cada entidad federativa, misma que ya existe en la mayoría de ellas. De esta manera será posible diseñar programas más apropiados a los recursos, costumbres y características de cada región del país.

En los últimos doce años se ha tratado a los distintos tipos de agricultores del campo como iguales, esto es, como "productores", sin tomar en cuenta para el diseño de las políticas a seguir las grandes diferencias que existen entre ellos. A este respecto se pueden distinguir cuatro tipos de agricultores diferentes. El primero está formado por los que operan como empresarios y productores, esto es, "[...] quienes cuentan con capacidad técnica, financiera y comercial para realizar desde la producción primaria hasta la venta del producto en el mercado. Este grupo no sólo produce en sus propios predios, sino que arrienda y cultiva terrenos de terceros y acopia, por lo regular, producción ajena para lograr sus metas".⁷

⁷ Paz Sánchez, Fernando (2003), *La economía agrícola mexicana ¿sin campesinos?* México, FCA-UNAM. Fondo Editorial FCA, p. 183.

Un segundo grupo está compuesto por productores que disponen de tierras, equipos e instalaciones para llevar al cabo la producción, pero requieren de apoyos financieros y comerciales para concurrir al mercado.

Para satisfacer la demanda interna en 2011 se importó: arroz 84.6%, frijol 20.5%, maíz 35.5%, trigo 61.3%, carne de bovino 13.1%, carne de porcino 38.7%, carne de aves 15.3% y leche 16.4%.

El tercer grupo lo forman pequeños y medianos productores que concurren por lo general al mercado, pero carecen de equipos e instalaciones apropiadas para el manejo y la realización de sus productos.

El grupo más numeroso, el cuarto, está constituido por campesinos, ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios de predios de 5 ha o menos. Los miembros de este grupo no acuden regularmente al mercado sino que practican el autoconsumo, mismo que junto con el salario que reciben por la venta de su fuerza de trabajo y las remesas que captan de familiares y amigos que laboran en el interior del país o en el extranjero, les permite subsistir, aunque con frecuencia en condiciones de extrema pobreza.

Con el fin de superar este problema, algunos autores, entre ellos Cassio Luiselli, han planteado la necesidad de formar unidades productivas modales que sean competitivas. Con este

propósito, Luiselli recomienda tres medidas: "[...] primera, apoyar y fomentar a las pequeñas unidades de producción, tanto de pequeña propiedad como ejidales; segunda, desarrollar programas para compactar tierras y generar unidades mayores, o dicho de otro modo, ir disminuyendo de modo claro el número de minifundios y, por último, reformar el ejido para hacerlo más democrático y flexible".⁸

A favor de este proceso juega la edad avanzada de muchos ejidatarios del país, la feminización que se aprecia en la fuerza de trabajo dedicada a la agricultura y las nuevas medidas impuestas a la propiedad ejidal desde 1992. "[...] Estos planteamientos no excluyen la ulterior asociación de unidades familiares entre sí, con el fin de obtener economías de escala u otras ventajas dentro de la integración de las cadenas productivas. La figura de 'agricultura por contrato' es idónea para integrar a esta pequeña agricultura a las fases de industrialización, distribución y mercadeo (inclusive exportación). En otras palabras, lograr la integración vertical sin por ello despojar a los campesinos de su derecho de tenencia".⁹

⁸ Luiselli Fernández, Cassio (2007), "Estrategias para abatir la modalidad agraria en México", en Calva, José Luis (coord.) *Desarrollo agropecuario, forestal y pesquero*. Vol. 9 de Agenda para el Desarrollo, México, UNAM/Miguel Ángel Porrúa, p. 90.

⁹ Luiselli Fernández, ob. cit., p. 91.

Además, la agricultura y la ganadería necesitan fortalecer su competitividad y para ello demandan que se mejoren y fortalezcan los servicios de investigación y extensión. La investigación se realiza en los estados de la República a través de las fundaciones Produce, pero el gobierno federal, a través del INIFAP, debe realizar la investigación básica de aquellas líneas de producción que es conveniente propagar y desarrollar para satisfacer las demandas del mercado interno y mejorar la posición competitiva de México en el mercado internacional. Los avances de la ingeniería genética y de la biotecnología deben incorporarse a la producción nacional a través de acciones que debe realizar el gobierno federal y no esperar que continúe el saqueo de la rica biodiversidad del país y se tengan que cultivar semillas propias pero patentadas en el exterior.

Los servicios de extensión y capacitación los realizan actualmente empresas particulares, despachos de técnicos agrícolas que contratan la prestación de sus servicios con los productores. Esta práctica rinde, por lo general, buenos resultados en materia de producción, pero muy a menudo los asesores de esos despachos dejan de lado los aspectos de organización de los productores y la comercialización de los productos, lo que ocasiona la ruina de los proyectos, las pérdidas para los productores, o bien, la ruptura de las unidades de producción. Por lo mismo, se considera que el gobierno federal tiene que garantizar y vigilar la seriedad y calidad de las asesorías y cuidar que todos los aspectos –desde la producción hasta la realización de los productos– sean debidamente considerados en la formulación de los proyectos para evitar engaños, pérdidas económicas y falsas ilusiones.

La definición de nuevas fronteras agrícolas, pecuarias y forestales, así como el desarrollo más eficaz de las tareas de investigación y extensión podrían tener mayor éxito si se promueve y lleva a cabo un cambio

en la responsabilidad de las dependencias del ejecutivo federal. Al respecto, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) podría transferir a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) la administración y manejo de la actividad pesquera, que en la práctica tiene relaciones muy limitadas con la producción agropecuaria, y la Sagarpa podría recuperar la administración y manejo de los bosques y selvas donde habitan productores que requieren el apoyo de los servicios de desarrollo rural y donde la actividad primaria, la silvicultura, está estrechamente vinculada con la producción agropecuaria.



El aprovechamiento de la superficie de labor y de las nuevas tierras abiertas al cultivo requiere el apoyo del crédito. El financiamiento ha sido una más de las debilidades del campo para crecer en los últimos treinta años. El financiamiento a la producción agropecuaria no sólo es mucho más caro que el que reciben los productores de los países de la América del Norte sino que es, además, muy escaso. Por lo mismo, es

urgente reactivar la banca de desarrollo y canalizar mayores recursos al crédito agropecuario, tanto de habilitación o avío como refaccionario. El crédito refaccionario es crucial en el proceso de modernización de las estructuras de regadío en las distintas regiones del país y es necesario también en las áreas de agricultura de temporal y en las unidades pecuarias para modernizar instalaciones, equipos y adquirir insumos, o bien, pies de cría de alta calidad.

Otro renglón que amerita un cuidado especial es la comercialización. Deben fortalecerse los sistemas de transporte y almacenamiento y fomentar la construcción de centrales de transferencia para racionalizar el manejo de la producción agropecuaria y evitar el turismo de productos que alienta una intermediación

excesiva y no necesaria y el encarecimiento de los bienes de consumo.

El mejor aprovechamiento de la producción demanda una integración más sólida de las cadenas de sistema-producto. Esto permitiría, además de la obtención de mejores precios a los productores primarios, la construcción de almacenes, centros de recibo y distribución, más caminos y carreteras, más y mejores centrales de abasto, así como la promoción de un servicio de transporte más eficiente que contribuya a eslabonar la producción primaria con las empresas agroindustriales.

Es muy importante que en el diseño de una nueva política de desarrollo agropecuario se considere que los productores del campo requieren nuevas formas y sistemas de organización con fines productivos y no meramente políticos. La política seguida en los últimos doce años ha propiciado la proliferación de proyectos individualizados, aun dentro de los ejidos y comunidades que se han caracterizado por la defensa de sus derechos comunales. Seguir con esta línea, no permitirá superar las condiciones de atraso y de pobreza en las que se encuentran millares de comunidades del medio rural. Por lo mismo, se propone considerar a los ejidos y comunidades como unidades de producción, capaces de competir en el mercado interno y de concurrir al mercado internacional. Con este propósito, los ejidatarios y comuneros debidamente organizados en combinados agroindustriales podrían generar el empuje vigoroso que demandan la agricultura y la ganadería del campo mexicano.

El diseño de una nueva política de desarrollo agropecuario debe partir del sano principio del equilibrio en el crecimiento de las actividades de los sectores primario, secundario y terciario, “[...] como base para resolver los

grandes problemas nacionales de empleo, ingreso, crecimiento económico general y desarrollo sustentable. Es decir, este país no saldrá adelante si su éxito se hace descansar sólo en el crecimiento del sector exportador y los servicios financieros”¹⁰.

Conclusiones

La política de desarrollo agropecuario que se ha seguido en los últimos años no ha impulsado el crecimiento de la producción y tampoco ha fortalecido el ingreso de los productores.

Los volúmenes de producción agropecuaria han sido cada vez más insuficientes para satisfacer las demandas del mercado interno. En consecuencia, se ha incrementado la dependencia alimentaria del exterior y se ha puesto en riesgo la suficiencia alimentaria y con ello la soberanía nacional.

Por tanto, el nuevo gobierno de la República debe poner en marcha, y de inmediato, una nueva política de desarrollo agropecuario mediante un mejor aprovechamiento de los recursos agroecológicos y de la fuerza de trabajo que todavía alienta la esperanza de una vida mejor en el campo mexicano.

En este documento se apuntan unos cuantos elementos que deben integrarse en la nueva política de desarrollo agropecuario para que sea eficaz y eficiente.

¹⁰ Flores Verduzco, Juan José (2001), *Integración económica al TLCAN y participación estatal en el sistema de innovación tecnológica en granos y oleaginosas de México*. México, tesis doctoral presentada en el Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM). Universidad Autónoma Chapingo, p. 222.


Fernando Paz Sánchez
División de Investigación
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México, D.F., C.P. 04510
fpaz@fca.unam.mx



Convergencia tecnológica: el futuro de las telecomunicaciones mexicanas

Ernesto Piedras Feria

El acceso de nueva generación es la banda ancha con capacidad de distribuir y soportar una transmisión de contenidos mayor a la capacidad actual mediante las redes y tecnologías existentes.

A composite image featuring a satellite in space with solar panels extended, set against a blue and white background of Earth from space. In the bottom left corner, a smartphone is shown with the Earth's image on its screen.

Las telecomunicaciones se han constituido como un sector líder en la economía nacional que juega un papel vital para su desempeño. Sistemáticamente, año tras año, ha mostrado la capacidad para crecer entre tres y seis veces más de lo que lo hace la economía en su conjunto. Es también –y cada vez más– un sector transversal, en el sentido de que los servicios de telecomunicaciones son hoy un bien esencial de la función de producción de las empresas, en las fases de abasto de insumos, transacciones financieras, manejo de nómina, distribución, comercialización, etcétera, es decir, en el proceso completo de sus respectivas cadenas de valor.

De esta forma, las telecomunicaciones se han consolidado como un sector transversal para el complejo del aparato económico, es decir, son un insumo indispensable para las personas y empresas en sus actividades cotidianas. Ahora bien, dado el avance tecnoló-

gico, han surgido nuevas tecnologías que permiten la transmisión de diversos servicios a través de las mismas redes, llevando el concepto de conectividad a otro nivel gracias a la convergencia tecnológica, donde reside el futuro de las telecomunicaciones actuales.

Convergencia tecnológica

Las redes de nueva generación (NGN, por sus siglas en inglés), han marcado un cambio en la tendencia de las telecomunicaciones, y para entender sus implicaciones es importante conocer su definición. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) las define como "una red de conmutación de paquetes con la capacidad de ofrecer una variedad de servicios, incluyendo servicios de telecomunicaciones, con la capacidad de hacer un uso y aprovechamiento múltiple de la banda ancha a través de tecnologías con capacidad de mejorar la calidad en la transmisión y donde las funciones de transmisión sean independientes de la oferta de servicios".¹

Este nuevo concepto tecnológico de las redes significa que en lugar de conmutar circuitos para enlazar dos usuarios, ahora se conmutan bloques o pedazos finitos de información. Este es el concepto más importante de las redes de nueva generación, ya

¹ International Telecommunications Unit (ITU), *ITU-T Recommendation*, 2001, disponible en <http://www.itu.int/rec/T-REC-Y.2001-200412-I/en>.

que conmutan pequeñas muestras digitales de cualquier tipo de información codificada digitalmente denominadas "paquetes".²

Por su parte, la Oficina Federal de Comunicaciones (OFCOM, por sus siglas en inglés) define el acceso de nueva generación (NGA) como "la banda ancha con capacidad de distribuir y soportar una transmisión de contenidos significativamente mayor a la capacidad asequible actualmente mediante las redes y tecnologías existentes localmente".³ Esto quiere decir que los usuarios podrán acceder a diferentes servicios, inclusive provenientes de diferentes operadores, a través de redes que mantienen "movilidad generalizada, permitiendo un acceso continuo de los usuarios a los servicios ofrecidos".⁴ Las NGN se conocen también como redes de banda ancha manejadas por Protocolo de Internet (IP), desatando la evolución hacia infraestructura convergente, con la capacidad de transportar

² Enrique Melrose, ITAM.

³ OFCOM, *Next Generation Networks: Developing the Regulatory Framework*, Reino Unido, 2006.

⁴ International Telecommunications Unit (ITU), *ITU-T Recommendation*, 2001, disponible en <http://www.itu.int/rec/T-REC-Y.2001-200412-I/en>.



Las telecomunicaciones móviles se han consolidado como el segmento más dinámico de la industria.

una multitud de servicios, que van desde voz, mensajería, datos, video y demás nuevos servicios que resulten de la innovación tecnológica.

De una manera más simple, una NGN comprende una mayor capacidad de transmisión de datos a través de mayores velocidades de la red por medio de la banda ancha, además de la capacidad de integración de toda una variedad de servicios en una misma red y la interoperabilidad entre distintas plataformas. Esta situación permite que a través de una misma red de nueva generación sea posible ofrecer diversos servicios de telecomunicaciones, cambiando definitivamente la manera en la que los servicios eran segmentados con anterioridad.

Así, las NGN garantizan al usuario el acceso a todos los servicios de telecomunicaciones necesarios a través de nuevas redes de alta velocidad. La convergencia representa precisamente esta evolución de la actual distribución de los diferentes servicios de telecomunicaciones a través de distintas redes, hacia un mundo donde todos los servicios puedan ser distribuidos y a la vez utilizados indistintamente.

La convergencia tecnológica elimina toda distinción en cuanto a las redes utilizadas para ofrecer los diferentes servicios de telecomunicaciones, y unifica la cobertura a través de las NGN. Actualmente, es precisamente esta situación la que sienta las bases para el cambio tecnológico, generando un cambio estructural en la manera en que los servicios de telecomunicaciones eran ofrecidos anteriormente. La convergencia tecnológica abre todo un abanico de posibilidades en cuanto a la oferta, fusionando los mercados y desatando nuevos modelos de negocios que permiten lo que conocemos como triple y cuádruple *play*, sólo por mencionar los servicios de telecomunicaciones.

Los diferentes segmentos de telecomunicaciones se van concentrando en uno solo que no distingue redes, plataformas ni barreras físicas. Por ello, la convergencia borra todas las fronteras antes existentes, no distingue entre los diferentes servicios ofrecidos o inclusive la manera de acceder a ellos, ya que la conectividad permite que todos estos elementos se fusionen en uno solo a través del acceso de banda ancha. Con ello, las reglas del juego han ido cambiando hasta transformar una economía que ahora

gira en torno a los servicios de Internet, los aprovecha para su mejor funcionamiento y por ello, su implementación se vuelve cada vez más necesaria en todos los sentidos.

A través de estas tecnologías es posible generar nuevos canales de información que permitan dar a conocer los productos y servicios ofrecidos por las empresas.



Panorama de la industria en los próximos años

En primer lugar, se observa que el segmento de telefonía fija muestra un comportamiento decreciente, tanto en número de líneas como en ingresos. La sustitución que se está dando por parte de los usuarios del sector fijo al móvil empuja la tendencia a la baja, y se puede esperar que esta tendencia continúe en aumento debido a las ventajas que ofrecen las telecomunicaciones móviles.

Por su parte, las telecomunicaciones móviles se han consolidado como el segmento más dinámico de la industria, y a pesar de que han desacelerado su crecimiento conforme el mercado se acerca a su techo estructural, la oferta de banda ancha móvil representa un nuevo potencial de crecimiento. De esta forma, debido a los nuevos paquetes de servicios consolidados que ofrecen los operadores, es posible esperar que se dé un crecimiento de los ingresos de los operadores móviles de telecomunicaciones en los periodos subsiguientes.

Además, es muy importante destacar como motor de crecimiento las licitaciones de espectro que se llevaron a cabo durante 2010, las cuales permitirán a los operadores ofrecer servicios de tercera y cuarta generación a precios más accesibles para los consumidores, lo que se reflejará directamente en los

ingresos del segmento. Adicionalmente, otro de los factores que impactará de manera positiva en los ingresos de los operadores móviles es el aumento en el número de *smartphones* (teléfonos inteligentes) en el mercado, ya que actualmente 23.3% de los dispositivos móviles son de este tipo y se espera que esta cifra continúe aumentando, obteniendo siete de cada 10 líneas en los siguientes tres años.

El aumento en la penetración de este tipo de dispositivos junto con el aumento en las ofertas de transmisión de datos brinda a los operadores la oportunidad de ofrecer más y mejores servicios de datos e Internet móvil. Por tanto, en un mundo donde la tecnología cada vez se vuelve más indispensable para la vida cotidiana y con el constante crecimiento de la oferta en servicios de datos gracias al avance tecnológico, puede esperarse que el número de líneas siga creciendo en los años próximos.

El aumento en la competencia también ha generado una disminución de precios y una mayor oferta de paquetes de bajo costo por parte de los operadores, lo que ha llevado los servicios de telefonía móvil a niveles más bajos de la población que antes no contaban con una línea móvil. Además, la facilidad con la que los usuarios pueden hacer recargas en cajeros automáticos, supermercados, Internet, llamadas o SMS, sumado al hecho de que pueden recargar montos pequeños desde \$20 pesos, hace muy accesible a los usuarios mantener una línea móvil.

Por el lado de la banda ancha, se espera que la constante competencia entre los operadores contribuya a reducir los precios y aumentar las velocidades de los servicios conforme más empresas ofrezcan este tipo de servicios de manera empaquetada. Además,

se espera que los operadores logren incrementar su oferta de servicios convergentes y de valor agregado; impulsado principalmente por el segmento de banda ancha y el empaquetamiento de servicios de triple y cuádruple *play*. De esta forma, el aumento en la oferta de paquetes permitirá a los nuevos consumidores acceder a dichos servicios a precios cada vez más bajos, con lo que continuará creciendo el número de suscriptores a tasas elevadas.

Es posible afirmar que este segmento ha mostrado importantes crecimientos en sus ingresos, obteniendo cada vez una mayor participación dentro de los servicios empaquetados. La banda ancha fija representa 45.6% de los ingresos por este servicio en el país, y aunque ha cedido parte de su participación a las telecomunicaciones móviles, ha ido adquiriendo un mayor peso en los ingresos de operadores conforme aumentan sus velocidades y calidad del servicio.

Actualmente, todas las empresas de telecomunicaciones ofrecen algún servicio de Internet de alta velocidad, ya sea fijo o móvil. En efecto, esta situación ha tenido un impacto positivo en la reducción de precios, un aumento en la velocidad y el crecimiento en el número de suscriptores, derivado de la mayor competencia que esta tendencia ha traído al mercado. Por ello, es de esperar que las tasas de crecimiento del segmento continúen en aumento; sin embargo, este crecimiento no será suficiente sin un marco regulatorio que garantice el acceso generalizado de la población a dichos servicios.

Evolución del *homo telecom*

Como resultado de la convergencia tecnológica surge una nueva conciencia social respecto al aprovechamiento de las tecnologías, derivando en un ser humano con conectividad, adopción tecnológica, consumo de servicios de telecomunicaciones,



equipamientos, etcétera, cada vez más intensivos. En efecto, esa acentuación en servicios y bienes de soporte y acceso de telecomunicaciones nos delinea una sociedad cada vez más integrada por una suerte de *homo telecom*, determinado por una conectividad permanente.

Afortunadamente, México no se abstrae de dicha tendencia. Si comparamos nuestros consumos con los de diez o quince años atrás, encontramos que hemos pasado de tener una línea fija y acaso un fax, a una situación en donde cada vez más personas tienen gastos por dos líneas telefónicas en casa y servicio de Internet de banda ancha, tanto fija como móvil. De manera similar, las empresas son cada vez más intensivas en servicios de transmisión de datos, voz, videoconferencia y todo tipo de operación en red, para sus procesos de planeación, administración, abastecimiento, producción, venta y distribución de mercancías y servicios.

Sabemos que hoy en México la participación del sector en el Producto Interno Bruto (PIB) total alcanza niveles en la vecindad de 5%, habiendo aumentado desde niveles inferiores a 1% en fechas no tan lejanas como 1990. Así, la conectividad que se deriva de este sector constituye un insumo esencial para la producción, inversión, empleo, comercio. Inclusive, en un estudio reciente, elaborado por The Competitive Intelligence Unit, se comprobó que el crecimiento económico es un detonador importante tanto de la contratación de nuevos servicios de telecomunicaciones, así como del aumento en el tráfico cursado.

Entonces, en un mundo más conectado, el costo de no contar con un medio de acceso de comunicación es cada vez más alto y puede significar menores oportunidades de negocio. Además, los servicios convergentes adoptarán una mayor importancia con la provisión de triple y cuádruple *play* por parte de los operadores, es decir, comenzarán a ofrecer masivamente paquetes de servicios que incluyen telefonía fija, móvil, acceso a Internet y/o televisión de paga, que permitirá a los usuarios acceder a todos los servicios de manera empaquetada, promoviendo así su penetración entre la sociedad mexicana. De esta forma, se consolida un círculo virtuoso

telecom-economía con el potencial de aportar beneficios a toda la economía en su conjunto y aumentar el bienestar social.

Los usuarios podrán acceder a diferentes servicios, inclusive provenientes de diferentes operadores, a través de redes que mantienen una movilidad generalizada.

Beneficios esperados de las telecomunicaciones para la sociedad y los negocios

Las telecomunicaciones se han consolidado como uno de los sectores más dinámicos de la economía en su conjunto; este fenómeno es atribuible, en

buena medida, al avance tecnológico que ha derivado en un acelerado crecimiento en el número de usuarios, lo que ha favorecido una masificación en el uso del servicio a nivel mundial. Es importante mencionar que, gracias a esta tendencia, resulta cada vez más común el uso de las telecomunicaciones, especialmente las móviles, que presentan los mayores niveles de penetración, para impulsar estrategias de corte social y comercial en diferentes regiones del planeta. Desde una perspectiva social, los servicios de telecomunicaciones han sido empleados para impulsar iniciativas que tienen como finalidad impactar sectores fundamentales para el desempeño de la economía, como la salud, la educación, el desarrollo social, entre otros, generando



así un incremento en el bienestar social a través de distintas medidas y políticas públicas.

En el sector agrícola, por ejemplo, se ha desarrollado una serie de plataformas que impactan positivamente la toma de decisiones de productores, distribuidores y consumidores. Ha generado una reducción en la pobreza, mayor disponibilidad de alimentos y mayor desarrollo en las regiones donde estos programas funcionan. Entre las iniciativas más sobresalientes destaca *Reuters Market Light*, el cual consiste en el envío sistemático de SMS a productores de diferentes regiones de la India sobre precios, clima y plagas; tiene la finalidad de mejorar los términos de intercambio y prevenir la pérdida de cosechas. Otro ejemplo sobresaliente es el de la Cooperativa Chilena COPEUMO, la cual a través de la iniciativa DatAgro distribuye mensajes SMS con información sobre clima, precios y técnicas de cultivo.

En el sector salud, las iniciativas implementadas a través de dispositivos móviles tienen la finalidad de mejorar la calidad y alcance de los servicios de salud. Estas tecnologías móviles son conocidas como mHealth y permiten obtener información en tiempo real respecto al estado de los pacientes, proveer servicios médicos a distancia y mejorar la toma de decisiones de los profesionales de la salud, manteniendo un mayor acceso a los nuevos tratamientos y desarrollos a nivel mundial. Algunas de las iniciativas más populares en este sector son el programa medAfrica, implementado en Kenia, el cual consiste en una aplicación móvil que posee un amplio directorio médico y brinda información sobre la sintomatología inherente a diferentes enfermedades comunes en la región. Cuenta, además, con un

sistema de envío de SMS a padres de familia alentándolos a monitorear la salud de sus hijos; asimismo, apoya a pacientes infectados con VIH con un sistema de recordatorios sobre la ingesta de medicamentos.



VoucherCloud es un sistema empleado tanto por empresas fuertemente posicionadas en el mercado como por nuevos negocios.

Finalmente, entre las plataformas de movilidad que han tenido impactos sustanciales en el bienestar social se deben considerar aquellas que tienen como objetivo ampliar la inclusión financiera, al mismo tiempo que representan un servicio de valor agregado para los usuarios que ya forman parte del sistema financiero. Estas iniciativas, denominadas banca móvil, permiten a los usuarios realizar

transacciones, consultas, transferencias y pagos de impuestos por medio de SMS, sin necesidad de una conexión a Internet. En Kenia, por ejemplo, opera una de las plataformas de banca móvil más exitosas del Mundo, el sistema M-PESA, el cual guarda el dinero de sus usuarios y les permite enviarlo a través de SMS. El éxito de M-PESA ha sido tal que su servicio se ha expandido a más de seis países, cuenta con más de 20 millones de usuarios y durante 2011 se transfirieron alrededor de 500 millones de dólares al mes.

Por otro lado, en el plano comercial han surgido todo tipo de aplicaciones que tienen como principal objetivo permitir a las empresas estrechar el vínculo con los consumidores, mejorando la experiencia de compra de estos últimos y logrando un mejor posicionamiento de marca. Entre este tipo de estrategias podemos encontrar planes de fidelidad, cupones, escáner móvil de códigos de barras, realidad aumentada, pagos móviles, geolocalización de tiendas, navegación dentro de la tienda, entre muchos otros que mejoran día con día la experiencia del consumidor.

Por ejemplo, en diferentes países de Europa, así como en Estados Unidos de América y Canadá, se

ha venido popularizando la distribución de cupones a través de teléfonos móviles. Es importante mencionar que prácticamente cualquier consumidor, independientemente del tipo de dispositivo que posea, tiene la posibilidad de recibir y redimir dichos cupones, pues estos son distribuidos vía SMS y pueden, además, ser descargados desde una aplicación móvil diseñada para teléfonos inteligentes. Una de las plataformas más innovadoras a nivel global es *VoucherCloud*, la cual se encuentra disponible en Reino Unido y ofrece a los usuarios cupones para acceder a una amplia gama de productos y servicios, entre los que se cuentan restaurantes de comida rápida, cines, tiendas de ropa, gimnasios, laboratorios médicos, etcétera. *VoucherCloud* es un sistema empleado tanto por empresas fuertemente posicionadas en el mercado como por nuevos negocios que desean dar a conocer su oferta de productos y servicios.

Por otro lado, el crecimiento en la tenencia de *smartphones* y tabletas por parte de la población, ha permitido a las empresas desarrollar aplicaciones a través de las cuales los consumidores tienen la posibilidad de localizar las tiendas más cercanas a su ubicación, de hecho, dichas plataformas han sido implementadas en un amplio número de países, donde el uso de teléfonos inteligentes se encuentra más generalizado. Actualmente bancos, supermercados, jugueterías, restaurantes y farmacias brindan a los usuarios la posibilidad de

ubicar y contactar diferentes sucursales, así como conocer la mercancía que dichos establecimientos tienen disponibles. Gracias a esta estrategia, las empresas tienen la posibilidad de generar una mayor cercanía con el consumidor, y permiten a sus clientes ahorrar tiempo, pues facilita los traslados hacia los establecimientos. Asimismo, es importante mencionar que algunas variantes de este tipo de aplicaciones incluyen el teléfono, correo electrónico y horario de cada sucursal con la finalidad de que el consumidor se encuentre en contacto permanente con el establecimiento.

La geolocalización de tiendas se complementa con las aplicaciones que ofrecen a los consumidores la posibilidad de ubicar, dentro de la tienda, la sección donde se encuentran los productos de su interés. Gracias a este sistema los consumidores pueden ahorrar tiempo y planificar mejor sus compras, permitiéndoles además obtener información certera sobre los productos disponibles en la tienda. Es importante mencionar que algunos supermercados han implementado la posibilidad de brindar asistencia

El aumento en la oferta de paquetes de servicios de triple y cuádruple play permitirá a los nuevos consumidores acceder a servicios con precios cada vez más bajos.

al consumidor en caso de tener dudas sobre los productos y existencias sin tener que recurrir a un empleado.

Otras aplicaciones móviles que tienen como objetivo enriquecer la experiencia de compra de los consumidores son aquellas que permiten elaborar listas de compras, tomando en consideración la disponibilidad de los artículos en cada establecimiento.

En la actualidad, diferentes empresas brindan a los consumidores la posibilidad de planear anticipadamente sus compras a través de aplicaciones que muestran los productos en existencia. De esta forma, los clientes pueden realizar una mejor planeación de compra, ahorrar y estar permanentemente informados sobre las novedades, descuentos y promociones ofrecidos en cada punto de venta. En algunos supermercados estadounidenses, por ejemplo, estas aplicaciones se pueden usar empleando voz y texto, además cuentan con un escáner que les permite acceder a mayor información sobre los productos.

En relación con los escáneres móviles, es importante mencionar que funcionan a través de la cámara de los teléfonos celulares

y son procesados mediante aplicaciones. Estas aplicaciones permiten a los consumidores conocer el precio e información más detallada sobre los productos de su interés, ya sea dentro o fuera de la tienda, asimismo, algunas tiendas permiten añadir los productos escaneados a una lista de favoritos y conocer la ubicación de las sucursales en las que se encuentra disponible este producto. En Estados Unidos de América (EUA), por ejemplo, una conocida juguetería ha implementado el sistema de escaneo de códigos de barras en el dispositivo móvil. Tras realizar el escaneo del código, los consumidores pueden acceder a reseñas sobre los juguetes y visualizar el comercial del producto escaneado; hay que mencionar que esta aplicación almacena las preferencias de los usuarios ayudando a los padres de familia a identificar los mejores juguetes para sus hijos, considerando su edad.

Finalmente, es oportuno considerar los pagos a través de dispositivos móviles, los cuales brindan a los consumidores una opción más de pago, que se suma a las tarjetas de crédito/débito y al efectivo. Es indispensable recalcar que la gran mayoría de las plataformas actuales de pago móvil se encuentran adicionadas con sofisticados sistemas de seguridad que protegen los recursos de los consumidores. Algunas de estas plataformas de pago permiten a los consumidores sustituir las tarjetas de crédito por el teléfono móvil y para su uso basta con que los usuarios deslicen su celular en una terminal especial y posteriormente procedan a la firma del recibo correspondiente. Por otro lado, existen aplicaciones, usualmente provistas por instituciones financieras, que permiten a

los usuarios disponer de efectivo en cajeros automáticos sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito, esto es, el teléfono móvil funge como el instrumento de identificación entre el consumidor y el banco.

En general, tras revisar los ejemplos citados es posible determinar que este tipo de aplicaciones se consolidan como una herramienta indispensable para la mejora en la experiencia del usuario, permitiéndole una mejor toma de decisiones debido a un mayor acceso a la información de los distintos oferentes que operan en el mercado. Asimismo, ejemplifican el impacto que las estrategias de movilidad pueden tener para pequeñas y medianas empresas, pues a través de estas tecnologías es posible generar nuevos canales de información que permitan dar a conocer los productos y servicios ofrecidos por las empresas. De esta forma, se delinea el futuro de las telecomunicaciones en beneficio de la sociedad, derivando en un aumento en la productividad gracias al uso y aprovechamiento generalizado de la población mexicana.

En un futuro, sin duda, estos servicios resultarán esenciales para la provisión de productos y servicios, desatando importantes beneficios para la sociedad en su conjunto. Así, es de esperarse que esta tecnología continúe permeando los distintos niveles de la sociedad mexicana, aunque también será necesario un marco regulatorio que garantice efectivamente el acceso generalizado de la población. No podemos olvidar que la gran mayoría de la población todavía no cuenta con acceso a estos servicios, a pesar de la gran oportunidad de negocio que representa para todos en términos de crecimiento y productividad. Esperemos que se logren implementar los recientes objetivos de política regulatoria para el impulso de esta tecnología, que ofrece la oportunidad de dar el salto tecnológico en la conectividad de los mexicanos.



Mtro. Ernesto Piedras Fera

Director General de The Competitive Intelligence Unit, S.C.
epiedras@epiedras.net
www.the-ciu.net



Retos de la **economía** **mexicana** 2012-2018

José Silvestre Méndez Morales

"Hoy en día parece que México es un país al que todo le duele, enfermo de corrupción, infectado de violencia, pero si uno escucha su corazón escucha un latido tan enérgico, que lo hace temblar: el de sus jóvenes".¹

"La verdad es que todo puede siempre estar peor".²

"Lo que no se puede hacer es arrebatar la esperanza, con desaliento no se va a ningún sitio".³

Las deplorables condiciones en que viven muchos mexicanos se deben a las medidas de política económica neoliberal que han enriquecido a la élite económica y política que domina el país, además de que han contribuido al deterioro de las condiciones ecológicas nacionales.

Este artículo tiene como finalidad plantear los principales retos para la economía mexicana en los próximos seis años. Estas reflexiones surgen por el momento crucial en que se encuentra nuestro país, enfrentando una gran cantidad de problemas de todo tipo: económicos, políticos, sociales, culturales, internacionales, de seguridad, en fin, la lista es larga.

Otro elemento que me impulsó a desarrollar el tema es la coyuntura política. En efecto, al ser 2012 año de elecciones, es conveniente que el presidente electo y su gabinete, los profesionistas, los políticos y la población en general tengan presentes los problemas actuales de la economía mexicana con el objeto de plantear posibles soluciones.

¹ Poniatowska, Elena, "Discurso pronunciado con motivo del homenaje de la UNAM por sus 80 años", Ciudad Universitaria, D.F. a 14 de mayo de 2012.

² Velasco, Xavier, *La edad de la punzada*, México, Alfaguara, 2012, p. 152.

³ Marías, Javier, "¿A qué tanta ansia?", en *El país semanal*, No. 1859, Madrid, domingo 13 de mayo de 2012, p. 94.

Estos problemas representan, a la vez, un gran reto para el país. Reto que debe ser enfrentado en varios frentes por todos los mexicanos pero, en primera instancia, por medio de políticas públicas acertadas, instrumentadas por el Estado mexicano en los próximos seis años.

Es conveniente reiterar que estoy consciente de que en el país hay innumerables problemas y en consecuencia, inconmensurables retos, debido a que las administraciones públicas no los han enfrentado o no los han querido resolver por diversas razones; en el artículo destaco sólo tres retos económicos.



¿Por qué solamente tres retos económicos? A propósito, con el objeto de centrarnos en ellos y enfocar las baterías para enfrentarlos y resolverlos en el mediano plazo; es decir, en los seis años que dura el sexenio. Podría haber enumerado muchos más, pero creo que sería dispersar la atención de los que considero fundamentales para hacer de México

un mejor país que eleve la calidad de vida de sus más de 113 millones de mexicanos que serán más para el 2018. Estos tres retos son: la sustentabilidad, la desigualdad y el empleo.

El artículo se estructura en tres partes: 1. Indicadores 2001-2012; 2. Perspectivas; y 3. Retos económicos 2012-2018.

1. Indicadores 2001-2012

Los últimos doce años el país fue gobernado, en su mayoría, por gobiernos panistas, después de más de 70 años de administraciones priistas. Muchos pensaron que la economía mexicana iba a mejorar, pero no fue así. A continuación presento algunos de los indicadores macroeconómicos más importantes del periodo 2001-2012:

- La economía mexicana creció a un promedio anual de 2.1% en el periodo señalado, medida por el Producto Interno Bruto (PIB), cifra que se considera muy baja comparada con el crecimiento histórico de la economía nacional, que es superior a 6% y comparada con las crecientes necesidades de una población que va en aumento.
- El sector agropecuario que incluye las ramas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca solamente creció 1.45% en el mismo periodo, situación que se considera grave porque no se alcanzan a satisfacer las necesidades alimenticias de la creciente población. En consecuencia, las importaciones de alimentos no se han detenido y van en aumento.
- El sector industrial con todas sus ramas, que tradicionalmente había tenido un crecimiento superior al del PIB, sólo crece 1.46% en el periodo, situación grave porque no genera los empleos necesarios para la población que los demanda. Destaca el pobre desempeño de la industria petrolera, que apenas creció 0.23% en promedio anual. Es decir, prácticamente se estancó. Por su parte, la industria manufacturera, que integra 70 ramas, apenas creció 1.59% en promedio.
- El sector servicios tuvo un crecimiento promedio de 2.9%, que se considera bajo, porque en sexenios anteriores venía creciendo a más de 4%.
- A pesar de que la economía no crecía, los gobiernos continuaron aprovechando la "maquineta de hacer dinero", con lo cual el circulante monetario (oferta de dinero) creció 12.98% en promedio anual, lo que ha provocado aumentos de precios, sobre todo de productos básicos. Esto ha provocado que no se haya controlado la inflación, la cual creció un promedio anual de 4.4%.
- La deuda pública representa un foco rojo de la economía mexicana porque se destina buena parte del presupuesto público para pagar el servicio (que incluye intereses más amortiza-

ciones). La deuda pública interna pasó de 802,738 millones de pesos (mdp) en 2001, a 3,632,703.2 mdp, es decir, más de tres billones (millones de millones) y medio de pesos, para un crecimiento de 4.5 veces en doce años.

- Por su parte, la deuda externa total pasó de 133,998.7 millones de dólares (m.d.) en 2001 a 190,144 mdd en 2012. Lo grave de esta situación es que el servicio de la deuda externa representó una salida de divisas por un monto de 474,444.3 mdd. Esto significa que anualmente salieron del país 39,537 mdd por servicio de la deuda externa, aunque el monto de la deuda externa total no disminuye, sino que aumenta.
- Si a esta salida de divisas le agregamos el monto del déficit acumulado de la balanza en cuenta corriente, que es de 102,569.1 mdd que también representan una impresionante salida de divisas del país, se puede afirmar que estos factores representan una gran debilidad de la economía mexicana. En este caso compramos más al extranjero de lo que exportamos. Tan sólo el déficit acumulado de la balanza comercial en el periodo fue de 81,751 m.d.
- Un factor que ayuda a que la situación para muchos mexicanos no sea más grave es la entrada de divisas por concepto de remesas que envían los mexicanos que trabajan en el extranjero –principalmente en Estados Unidos de América (EUA)– a sus familias que viven en la provincia mexicana.

Estos indicadores permiten afirmar que el crecimiento económico del país en el periodo 2001-2012 ha sido mediocre, lo que ha provocado una agudización

de los problemas sociales derivados de tal situación. El rezago en los ingresos de muchas familias mexicanas es palpable, la pobreza se ha extendido a lo largo y ancho del país.



Si el crecimiento económico fue muy bajo, entonces no se puede hablar de desarrollo económico porque no mejoraron las condiciones de vida para la mayoría de los mexicanos, al contrario, la desigualdad de ingresos y de oportunidades se acentuó. En doce años aumentó el número de personas en pobreza y en pobreza extrema.

2. Perspectivas

Ante un panorama laboral adverso, la generación de empleos estables y bien remunerados es un gran reto para el próximo sexenio, se requerirá que la economía crezca a 6% con relación al PIB.

Hay que señalar que las deplorables condiciones en que viven muchos mexicanos se debe a la aplicación de medidas de política económica neoliberal que permitieron el enriquecimiento de la élite económica y política que domina el país, mientras que la mayoría sufrió las consecuencias de la aplicación del capitalismo neoliberal depredador, porque también han deteriorado

de manera visible y negativa las condiciones ecológicas del país.

¿Cuáles son las perspectivas que le esperarían al país y a los mexicanos en el caso de seguir aplicando el mismo modelo de política económica neoliberal? La respuesta es que se agudizarían todas las consecuencias negativas, porque a los grandes empresarios (muchos de ellos de empresas transnacionales), sólo les interesa la obtención de mayores ganancias sin importarles las condiciones económicas y sociales en que viven la mayoría de los mexicanos.

Esto significa que las perspectivas son negativas en caso de seguir por la misma ruta; los problemas económicos, sociales y ambientales se incrementarían de manera sustancial: aumentaría el número de mexicanos en pobreza, de personas dedicadas a la economía informal o, de plano, a actividades ilícitas, no habría oportunidad de abrir negocios, sobre todo para las micro, pequeñas y medianas empresas; las desigualdades sociales se tornarían en el mayor problema del país.

De seguir las cosas como hasta ahora, no habría desarrollo sustentable porque se viene aplicando un modelo económico depredador que afecta de manera negativa los aspectos ambientales, ya de por sí deteriorados. Este modelo no piensa en el futuro, no se preocupa por las generaciones de mexicanos que no han nacido y que están por nacer. ¿Cuáles son las condiciones económicas, sociales y ambientales que les vamos a heredar?

3. Retos económicos 2012-2018

Ante este panorama crítico para muchos mexicanos, ¿qué se puede hacer?, ¿cuáles son los principales retos para el próximo sexenio? En realidad los retos son muchos y de gran magnitud; sin embargo, ante esta situación de emergencia nacional, me enfoco sólo a tres problemas o desafíos que considero básicos para mejorar las condiciones de vida de todos los mexicanos, es decir,

para aplicar un modelo de desarrollo sustentable.

Estos retos son: la sustentabilidad, la desigualdad y el empleo. Aunque son retos económicos, impactan al desarrollo sustentable porque sus repercusiones se van a dar en la esfera económica con mejores condiciones sociales y sin perjudicar el medio ambiente. Es decir, los retos se insertan en un modelo de desarrollo sustentable que tiene como objetivo mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de los mexicanos que habitan el país, sin perjudicar las condiciones ecológicas de las próximas generaciones.

En la agenda del próximo gobierno deben estar como temas centrales los derechos humanos para todos, el bienestar económico y social de todos, la sustentabilidad en sus cuatro dimensiones⁴ y desde luego, el fortalecimiento de la democracia.

A. Sustentabilidad. ¿Por qué la sustentabilidad como primer reto? Porque se refiere a un desarrollo sostenible que implica: desarrollo socialmente deseable, ambientalmente factible y económicamente viable. Es decir, partiendo de la situación actual, pienso que hay condiciones económicas, socia-

⁴ Aunque la mayor parte de autores de la sustentabilidad se refieren a tres dimensiones –económica, social y ambiental– añadido una cuarta, que es la institucional, porque mejores instituciones permitirán que el país se encamine en la senda del desarrollo sustentable.

les y ecológicas para transitar la senda de la sustentabilidad.

La sustentabilidad es fundamental porque sin ella no habrá futuro, es decir, en la medida en la que contaminamos la naturaleza, estamos acabando con nuestro hábitat, con la Tierra que es nuestro hogar y el único lugar que tenemos para vivir. Se deben tomar acciones desde ahora para garantizar mejores condiciones de vida para todos los mexicanos.

El reto de la sustentabilidad implica buscar la equidad, la imparcialidad, la justicia social y el bienestar de todos. Esto implica empezar a trabajar desde ahora para disminuir de manera drástica las desigualdades de todo tipo, entre las más importantes: económicas, sociales, educativas, de salud y culturales.

Las estrategias sustentables a nivel nacional, regional y local deben proponerse ayudar a las personas a salir de la pobreza mediante empleos estables y bien remunerados, buscando la conservación de la naturaleza.

El reto de la sustentabilidad también implica que todos los habitantes tengamos acceso a energías limpias. Para lograr este objetivo, se debe buscar un equilibrio entre necesidades energéticas y medio ambiente. Es decir, satisfacer las necesidades energéticas sin deteriorar el ambiente.

Hay que insistir en que ser sustentables significa tener ciudades que ofrezcan calidad de vida a sus

habitantes. Que todos tengan acceso al agua, a los alimentos y a todos los nutrientes que requieran, sin deteriorar a la naturaleza.

Mejorar los sistemas de transporte (no contaminantes y no congestionantes) forma parte del reto de la sustentabilidad, e implica mejorar la infraestructura vial: caminos, carreteras, puentes, vialidades para peatones, espacios para ciclistas y otras mejoras.

Para el desarrollo sustentable es fundamental tener océanos, lagos, lagunas, ríos y depósitos de agua sanos, no contaminados, que permitan la vida marina y acuática. Esto implica un cuidado extremo y gestión pública adecuada de los recursos hídricos del país.

Se debe hacer un gran esfuerzo para desarrollar y aplicar políticas públicas sustentables que permitan proteger a las comunidades de desastres naturales. Es indispensable desarrollar sistemas preventivos de todo tipo de desastres, en particular los naturales y los provocados por la acción humana.

B. Desigualdad. Como se ha demostrado, una de las principales consecuencias de la aplicación del modelo económico neoliberal es la desigualdad económica, social y ambiental. La desigualdad económica es consecuencia del desempleo, del subempleo, de la economía informal y en general, de la precariedad e inestabilidad laboral.

La desigualdad social se manifiesta en bajos niveles educativos y culturales, condiciones malas de salud y falta de seguridad social para muchos mexicanos. La desigualdad ambiental se presenta en las malas condiciones de muchas viviendas, en habitaciones insalubres, en la falta de higiene, en la conta-

minación de lugares habitados por muchas personas, en el hacinamiento.

Por estas razones, disminuir en forma importante las desigualdades en el país es un gran reto, pero también es una gran oportunidad para que muchos mexicanos mejoren su calidad de vida. Es conveniente recordar que las desigualdades son un lastre para el desarrollo sustentable y se deben combatir con políticas públicas nacionales, regionales, estatales y locales.

Las desigualdades se manifiestan en forma personal, local, regional, nacional e incluso mundial. Por esta razón, aunque no se acabe con las desigualdades, es necesario combatirlas bajo los principios de equidad, justicia social y bienestar para mayor número de personas.

¿Cómo acabar con las desigualdades o, por lo menos, cómo disminuirlas? A través de un proyecto de país, un proyecto nacional que tenga como eje central el desarrollo sustentable. El nuevo proyecto para el sexenio 2012-2018 debe proponerse mejorar las condiciones de vida económica, social y ambiental de todos los mexicanos. A este proyecto lo he llamado: Proyecto Estratégico Nacional Sustentable.

C. Empleo. Al término del sexenio de Felipe de Jesús Calderón Hinojosa, la situación del empleo es crítica en general y para muchas familias, dramática. El balance del empleo en el sexenio es negativo. Se señalan algunos datos:

- Desempleo abierto: 5.39% de la Población Económicamente Activa (PEA). Esto representa 2,750,000 mexicanos sin empleo. Todos los datos provienen de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI para agosto del 2012.
- Setenta y cinco de cada 100 desempleados cuentan con alto nivel académico (bachillerato para arriba).



- La subocupación representa 8.4% de la población ocupada, que afecta a 4,300,000 personas.
- 14,216,096 mexicanos trabajan en la informalidad; muchos mexicanos siguen emigrando del país.
- 4,310,213 personas tienen necesidad de buscar un segundo empleo porque sus ingresos no alcanzan para mantener a su familia.

En síntesis, hay muchos empleos precarios y mal remunerados.

Ante este panorama laboral adverso, la generación de empleos estables y bien remunerados es un gran reto para el próximo sexenio. Para mejorar las condiciones laborales y generar empleos estables y bien remunerados, se requiere que la economía crezca como mínimo a 6% en relación con el PIB.

Se debe dinamizar la economía, fomentar la inversión productiva, sobre todo en las micro, pequeñas y medianas empresas, que son las que generan mayor número de empleos. Generar empleos estables y bien remunerados es una condición necesaria para que el próximo sexenio entre a la senda del desarrollo económico sustentable.

El mejoramiento de las condiciones de vida parte de la creación de empleos estables y bien remunerados, base de un desarrollo sustentable. Un empleo estable es un empleo seguro, donde el trabajador da lo mejor de sí porque sabe que si hace bien su trabajo, no lo van a correr. Bien remunerado significa que le paguen por lo que hace y que le alcance para adquirir los satisfactores que le permitan al trabajador y a su familia tener una vida de calidad.

*La deuda pública interna
pasó de tres billones y
medio de pesos a un
crecimiento de 4.5 veces
en doce años.*



El abatir las desigualdades para encauzarnos en la ruta del desarrollo sustentable pasa por modificar en forma radical el panorama laboral del país. El Estado debe retomar su papel de promotor del desarrollo económico sustentable y que tenga como objetivo central el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los mexicanos, sin deteriorar la naturaleza, pensando en las generaciones futuras.

Al plantear estos tres grandes retos, sustentabilidad, desigualdad y empleo, queda claro que se debe actuar sobre aspectos complejos de la realidad económica, política, social y ecológica del país. Las condiciones están dadas para hacerlo, falta la voluntad política de nuestros gobernantes para que el desarrollo sustentable en el país sea una realidad.

Aunque en este artículo solamente se han planteado los tres retos analizados, es importante señalar que en el país existen muchos retos o asignaturas pendientes; señalo los más importantes: democracia, justicia, seguridad ampliada (empleo, educación, salud y vivienda), educación, ciencia, tecnología e innovación y ética democrática, pluralidad y diálogo.

Estos retos requieren de una gran transformación del país, cambiar el modelo neoliberal que se venía aplicando, por un proyecto de desarrollo sustentable que tenga como base mejorar las condiciones de vida de todos los mexicanos sin deteriorar la naturaleza.

Mtro. José Silvestre Méndez Morales
División de Investigación
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México, D.F., C.P. 04510
jmendez@fca.unam.mx



La nueva Ley Federal del Trabajo

Aureliano Morales Vargas

Una de las desventajas del pago por hora es que las empresas podrían dar por seis meses un contrato de capacitación inicial y seguir con un periodo de prueba de seis meses.

Puntos clave para entender la reforma laboral¹

¿Usted está interesado en entender la reforma laboral pero se perdió entre la discusión del pago por hora, la transparencia sindical o la precarización del mercado laboral en México? A continuación se muestran algunas claves para comprenderla de manera general.

Según expertos consultados, hay cinco grandes temas que ocupan en buena medida la agenda y debates entre los legisladores: 1) esquemas flexibles de contratación, 2) pago por hora, 3) *outsourcing*, 4) salarios caídos por despido injustificado, 5) transparencia sindical y 6) equidad de género.

Algunos especialistas argumentan que dar una mayor flexibilidad en las contrataciones, como lo plantea esta reforma, permitirá a un mayor número de

jóvenes adquirir experiencia laboral para, posteriormente, negociar mejores salarios; sin embargo, otros consideran que estas modalidades afectan la estabilidad del empleo y legalizan prácticas abusivas por parte de las empresas.



¹ Ilse Santa Rita en *El Economista*, octubre 23 de 2012.

En resumen, los temas más importantes son los siguientes:

1. Nuevas formas de contratación

Se prevén nuevas modalidades de contratación. Todas ellas con salario, prestaciones proporcionales, seguridad social y antigüedad. Éstas sólo podrán entregarse una vez y son improrrogables.

- A prueba: por un periodo de prueba de uno a seis meses.
- Capacitación inicial: contrato de tres a seis meses.
- Temporada: por día, por semana, por mes.
- Teletrabajo: empleo a distancia.

2. Pago por hora

Esta forma de pago ya estaba prevista por la ley, pero ahora se indica de manera expresa. La propuesta prohíbe que el trabajador gane en una jornada –ya sea de ocho horas o de una hora– menos de un salario mínimo diario. Por lo tanto, si un trabajador labora menos de una jornada completa (ocho horas) no se fraccionará el salario mínimo, sino que recibirá, al menos, el equivalente al salario mínimo diario.

Con estas modalidades, los jóvenes podrán adquirir experiencia que fortalezca sus competencias laborales, argumentó Hugo Hernández-Ojeda, del despacho Barrera Siqueiros y Torres Landa.

Sin embargo, una de las desventajas es que las empresas podrían

dar por seis meses un contrato de capacitación inicial y seguir con un periodo de prueba de seis meses, expuso Graciela Bensusan, profesora e investigadora de la UAM Xochimilco.

3. Outsourcing

El *outsourcing* significa que una empresa contrata los servicios de otra para que ésta realice tareas en el interior de su organización. No es una figura ilegal pero no estaba regulada. A partir de esta reforma, si a usted lo contratan bajo esta modalidad, por ley tendrá garantizado el acceso a la seguridad social, prestaciones y generará antigüedad.

Para que las empresas puedan hacer uso del *outsourcing*, el patrón deberá asignar al trabajador actividades especializadas y no podrán ser tareas iguales o similares a las que realizan el resto de los trabajadores a su servicio, explicó Hernández-Ojeda.

4. Salarios caídos

Si usted demandara a una empresa por despido injustificado, se limitaría a un año la generación de salarios vencidos. Es decir, el pago de su salario será a 100% durante el primer año del juicio.

Si éste continúa, se le pagará una tasa de interés de 2% mensual, sobre una base de 15 meses de salario. Lo que quiere decir 24% anual. Además, se estable-



cen sanciones a los abogados que retarden intencionalmente un juicio laboral con multa de hasta 1,000 veces el salario mínimo. “Ésta es una solución equivocada. Ahora los trabajadores tendrán que pagar los daños en lugar de que se resolvieran los vicios en los procesos de conciliación”, dijo Arturo Alcalde Justiniani, especialista en Derecho laboral.

5. Transparencia sindical

La reforma también considera que el trabajador tenga derecho a recibir información sobre la administración del patrimonio sindical, así como sobre el voto libre directo y secreto en elecciones de directivos.

Éste es uno de los puntos que genera mayor polémica. Para Graciela Bensusan y Arturo Alcalde, tener sindicatos transparentes y fortalecidos sería una verdadera herramienta para limitar los abusos.

“Las modalidades de contratación flexible podrían tener un contrapeso si existiera una representación efectiva de los sindicatos para que ellos observaran que se cumplan las condiciones de los contratos”, ejemplificó la investigadora de la UAM.

6. Equidad de género

Se prohíbe solicitar certificados de no embarazo como requisito para contratar, así como el despido por embarazo.

Las mujeres que adopten tendrán derecho a un descanso de seis semanas con goce de sueldo.

Además, se reconoce la licencia de paternidad, por nacimiento y por adopción, de cinco días con goce de sueldo (la iniciativa original indicaba 10 días).

Reforma laboral: acuerdos y desacuerdos²

Luz verde tienen ya al menos 30 temas de la reforma laboral y su aprobación en el pleno es prácticamente un hecho. En contraste, existen ocho reservas del PAN y PRD. Los temas controvertidos son para el voto libre, directo y secreto de los trabajadores para elegir a sus sindicatos; la transparencia en las cuotas obreras y en los contratos colectivos de trabajo.

En tanto, existen otros temas controvertidos, los cuales se analizarán directamente en el pleno del Senado. Aquí los detalles.

En luz verde. Se trata de temas que no fueron objetados en las comisiones de Trabajo y Estudios Legislativos del Senado. Su aprobación es apoyada por las bancadas del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Partido Acción Nacional (PAN) y Partido Nueva Alianza (PANAL) en el Senado, quienes suman en total 100 votos, mientras que los

² Jorge Monroy en *El Economista*, octubre 23 de 2012.

28 restantes son del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano (MC), quienes manifiestan su rechazo absoluto. Son temas aprobados por la Cámara de Diputados, a los que el Senado se allanará (ver Tabla 1).

Dar una mayor flexibilidad en las contrataciones afecta la estabilidad del empleo y legaliza prácticas abusivas por parte de las empresas.

Luchan por reinsertar el tema sindical. Los senadores Javier Lozano Alarcón (PAN) y Alejandra Barrales Magdaleno (PRD) pugnaron por reinsertar en la minuta, con el voto en contra del PRI, este tema. Debido a que en la discusión en las comisiones de Trabajo y

Estudios Legislativos del Senado hubo empate técnico entre ambas posiciones, esos siete artículos serán discutidos directamente en el pleno (ver Tabla 2).

Temas polémicos a debate en el pleno. Puntos controvertidos por parte de los legisladores de la izquierda (PRD, PT y Movimiento Ciudadano), quienes consideran que se trata de regímenes que lastiman el bolsillo del trabajador, su seguridad social y laboral. Las bancadas de esos partidos en el Senado presentarán en el pleno las reservas a esos artículos, por lo que se espera un gran debate al respecto (ver Tabla 3).

Tabla 2
Artículos para su discusión en el Senado

Tema	Artículos modificados de la LFT	Contenido
Democracia sindical	357, 361, 364, 365, 366 y 371	En el registro de los sindicatos, se deberán observar los principios de legalidad, transparencia, certeza, gratuidad, inmediatez, imparcialidad y respeto a la libertad, autonomía y democracia sindical. El nombramiento de la directiva será mediante voto libre, directo y secreto.
Transparencia	373	Los sindicatos deberán rendir cuenta de la administración del patrimonio sindical, en un resumen, a cada uno de los trabajadores sindicalizados. Incluirá la situación de los ingresos por cuotas sindicales y otros bienes, así como su destino. Difundir los contratos colectivos de trabajo que rijan en la empresa.

Tabla 1
Temas aprobados por la Cámara de Diputados

Tema	Artículos modificados de la LFT	Contenido
Trabajo digno	2, 4	Especifica que el trabajo debe ser digno y decente, sin discriminación de ninguna índole.
Trabajo de menores	22 BIS.	Cuando las autoridades detecten trabajando a un menor de 14 años fuera del círculo familiar, ordenarán que de inmediato cese en sus labores y se penalizará a quien los emplee.
Trabajo de mexicanos en el extranjero	28	Fija las condiciones para garantizar la seguridad laboral, social y diplomática de mexicanos contratados para trabajo en el exterior.
Contingencias sanitarias	42 BIS	Cuando se determine una contingencia sanitaria que implique la suspensión de las labores, los trabajadores podrán ser indemnizados con cuatro meses de salario, más 20 días por cada año de servicios.
Daños a clientes y proveedores del patrón	47	Podrán prescindir del trabajador cuando incurra en faltas en contra de clientes y proveedores del patrón, entre otras.
Notificación de despido	47	El patrón que despida a un trabajador deberá darle aviso personalmente, no por correo.
Coyotaje	48	Multa de 6,233 pesos a 62,330 pesos a abogados que prolonguen, dilaten u obstaculicen la resolución de un juicio laboral.
Acoso sexual	51	El trabajador podrá concluir la relación laboral y exigir su indemnización de ley cuando su patrón incurra en actos de violencia, amenazas, injurias, hostigamiento y/o acoso sexual.
Igualdad de género	56	Las condiciones de trabajo son basadas en el principio de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.
Labores adicionales	56 BIS	Los trabajadores podrán desempeñar labores o tareas conexas o complementarias a su labor principal, por lo cual podrán recibir la compensación salarial correspondiente.
Pago electrónico	101	El pago salarial podrá efectuarse por medio de depósito en cuenta bancaria, tarjeta de débito o transferencias.
Crédito al trabajador	103 BIS	Todos los patrones deberán estar registrados en el Infonacot.
Seguridad en el trabajo	132	El patrón deberá difundir a los trabajadores la información sobre los riesgos y peligros a los que están expuestos.
Retención de pensiones	132 BIS	El patrón podrá hacer las deducciones y pagos correspondientes a las pensiones alimenticias del trabajador.
Descanso a padres	132 BIS	El patrón otorgará permiso de paternidad de cinco días con goce de sueldo a los hombres trabajadores por el nacimiento de sus hijos.
Antidiscriminación	133	No podrá negarse el trabajo por origen étnico, edad, salud, religión, opiniones, preferencias sexuales. No se podrá exigir certificado de no embarazo.
Capacitación laboral	Artículo 153-A	Los patrones tienen obligación de proporcionar a todos los trabajadores capacitación en su trabajo sobre nuevas tecnologías.
Productividad	Artículo 153-I	Inserta el concepto de productividad para mejorar la capacidad, tecnología y organización de la empresa e incrementar los ingresos y bienestar de los trabajadores.
Escalonamiento laboral	159	Las vacantes o puestos de nueva creación serán cubiertos por el trabajador con mayor capacitación.
Protección a jornaleros	279	Al final de la estación o del ciclo agrícola, el patrón deberá pagar a los trabajadores estacionales del campo o jornaleros las partes proporcionales que correspondan por concepto de vacaciones, prima vacacional, aguinaldo y cualquier otra prestación a la que tengan derecho.
Transporte	283 XI	Proporcionar a los trabajadores, en forma gratuita, transporte cómodo y seguro de las zonas habitacionales a los lugares de trabajo y viceversa.
Trabajadores domésticos	333 y 336	Los trabajadores domésticos, que habitan en el hogar del patrón, deberán disfrutar de un descanso mínimo diario nocturno de nueve horas consecutivas, además de un descanso mínimo diario de tres horas entre las actividades matutinas y vespertinas.
Protección a trabajadores mineros	Artículo 343-A	Se otorgará protección especial a los trabajadores de las minas.
Indemnización por muerte	Artículo 502	Sube de 45,500 a 311,650 pesos la indemnización en caso de muerte del trabajador.
Reestructuración de la JFCA	591 al 646	Ordena la reestructuración de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje y los procedimientos de patrones y trabajadores en conflicto.

Tabla 3
Artículos que afectan al trabajador

Tema	Artículos modificados de la LFT	Contenido
Outsourcing	15-A, B, C y D	El régimen de subcontratación no podrá abarcar la totalidad de las actividades de una empresa. Deberá justificarse. El contratante se considerará patrón solidario cuando se incumplan las condiciones legales.
Contrato por temporada o capacitación	35 y 39-A, 39-B, 39-C, 39-D, 39-E	Las relaciones de trabajo pueden ser para obra o tiempo determinado, por temporada o por tiempo indeterminado y, en su caso, podrá estar sujeto a prueba o a capacitación inicial.
Trabajo por horas	83	El trabajador y el patrón podrán convenir el pago por cada hora de prestación del servicio, siempre que se respeten los derechos laborales y de seguridad social. El ingreso de los trabajadores en ningún caso será inferior al que corresponda a una jornada diaria.
Salarios caídos	48	Si en un juicio el patrón no comprueba su despido, el trabajador sólo podrá demandar el pago de 12 meses de salarios caídos.

Un aspecto que garantizaría la libertad de asociación y la transparencia sería dar autonomía a las juntas de conciliación y trasladar los tribunales laborales al Poder Judicial.

comparten esa característica, ¿cómo cambiaría si es la base de la capacidad y poder que aún tienen los sindicatos en México?

La transparencia sindical y el voto secreto en la elección de líderes traería beneficios fundamentalmente a los agremiados, pero tal vez el mayor de ellos sería abrir la posibilidad de elegir pertenecer a un sindicato o no, sin menoscabo de la garantía de sus derechos laborales contenidos en un contrato.

Un aspecto que podría garantizar de mejor manera tanto la libertad de asociación y la transparencia sería dar autonomía a las juntas de conciliación y trasladar los tribunales laborales al Poder Judicial, desproveyendo al Ejecutivo de la capacidad de control sindical que la ley le permite y que es parte de la cadena construida para controlar a los trabajadores. ¿Cómo no estar a favor de la transparencia sindical? Pero por sí misma no es suficiente para evitar

Sindicalismo en México³

Entre los temas más polémicos en el Senado se encuentran los relacionados con la transparencia y la democracia en los sindicatos de trabajadores. Esta discusión, impulsada por el PAN y el PRD, ha generado incluso la respuesta del Presidente actual, en buena medida debido a la presión de las cúpulas sindicales de todos los espacios políticos. El tema de transparencia ha ocultado incluso el problema de los sindicatos de protección, casi inexistentes en estructura, pero que cuentan con la mayor parte de los contratos colectivos.

El problema no es menor. Si bien el reclamo de transparencia sindical no es el más relevante de la reforma, sí es clave para la corre-

cción de fuerza en el contexto del PRI y, en cierto modo, de la nueva administración. Los sindicatos mexicanos han tenido una historia tan protagónica como conflictiva desde el inicio de la formación del Estado Mexicano, no únicamente por el carácter corporativo de la política mexicana, cosa que difícilmente cambiarán, sino porque son mecanismos de control obrero. Ese control se basa en una relación de complicidad entre empresas, estructuras de gobierno y liderazgos sindicales, donde –a cambio de estabilidad– se permite la discrecionalidad en el manejo sindical.

El desmantelamiento de la estructura previa al año 2000 no necesariamente restó capacidad de control de las estructuras sindicales, sino fundamentalmente por los cambios en la estructura de trabajo en México. Tanto los sindicatos públicos como los privados

³ Gustavo López Montiel, en *El Economista*, octubre 23 de 2012.

Tabla 4
Los 10 líderes más poderosos del país

Nombre	Nombre de la organización y año de constitución	Líder de	Profesión	Antigüedad	Lugar de origen y edad
Joel Ayala Almeida	Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE), 1936	1 millón 470,000 trabajadores	Licenciado en Economía por la UNAM	Líder del gremio desde 1998	Baja California, 66 años
Víctor Félix Flores Morales	Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana (STFRM), 1933	49 mil trabajadores	Contador Privado por la Universidad Veracruzana	Líder desde 1995	Veracruz, 73 años
Víctor Fuentes del Villar	Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana (SUTERM), 1972	60 mil trabajadores	No disponible	Líder desde 2005, y sobrino de Leonardo Rodríguez Alcaíne, quien ocupó el cargo por más de tres décadas	Ciudad de México, 74 años
Joaquín Gamboa Pascoe	Confederación de Trabajadores de México (CTM), 1936	608 mil trabajadores	Licenciado en Derecho por la UNAM	Líder desde el 2005	Ciudad de México, 85 años
Napoleón Gómez Urrutia	Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros Metalúrgicos y Similares (SNTMMSRM), 1973	30 mil trabajadores	Licenciado en Economía por la UNAM	Líder desde el 2001. Su padre dirigió el sindicato de 1960 a 2001	Monterrey, Nuevo León, 68 años
Isaías González Cuevas	Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC), 1952	4.5 millones de trabajadores	Tiene estudios de secundaria	Líder desde el 2005	Estado de México, 72 años
Elba Esther Gordillo	Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), 1949	1 millón 200,000 trabajadores	Profesora normalista con especialidad en Historia	Líder desde 1989	Chiapas, 67 años
Francisco Hernández Juárez	Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRM), 1950	45,380 trabajadores	Ingeniero en Comunicaciones por el Instituto Politécnico Nacional	Líder desde 1976	Ciudad de México, 63 años
Armando Neyra Chávez	Sindicato de Trabajadores de la Industria Embotelladora (STIE), sin fecha.	97,000 trabajadores	Estudios de preparatoria	Líder desde 1987	Estado de México, 75 años
Carlos A. Romero Deschamps	Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), 1935	26,561 trabajadores	Licenciado en Contaduría	Líder desde 1993	Tamaulipas, 68 años

Fuente: Alejandro Badillo, en *El Economista*, octubre 23 de 2012.

el control no únicamente de los líderes, sino de otras estructuras de poder político.

La Tabla 4 muestra a 10 de los líderes de algunos de los sindicatos y centrales obreras más poderosas del país, en función del número de agremiados con los que cuentan. Algunos se destacan porque han heredado el puesto de familiares y otros porque llevan varias reelecciones.

La flexibilidad no es la panacea⁴

Lo importante es contar con los mecanismos para que, una vez reformada la ley, haya instrumentos para mejorar la competitividad, productividad, inversión y generación de empleos.

La iniciativa en materia laboral analizada en el Congreso de la Unión parte de la premisa de que la flexibilización contribuirá a la solución de los males que afectan la competitividad, la productividad, la inversión, generación de empleo formal, aumento de salarios y otorgamiento de prestaciones en México; sin embargo, lo cuestionable es si al final del proceso legislativo se contará con los mecanismos adecuados para lograrlo, plantea José Luis de la Cruz Gallegos, director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey (ITESM).

El también profesor del departamento de finanzas y economía en el campus Estado de México de esa institución elaboró un análisis económico y social de la reforma laboral, en el que destaca que los impulsores de esta iniciativa indican que el objetivo es flexibilizar el mercado laboral y aumentar el número de personas con trabajo como amas de casas y estudiantes, lo cual tiene como consecuencia directa presiones para que los salarios disminuyan si otras variables, como la inversión, no se incrementan de manera considerable para absorber a los trabajadores potenciales. El investigador expone que un incremento factible es cercano a los 2.5 millones de personas, cantidad que se desprende del número de jóvenes que actualmente no

estudian ni trabajan, y que podrían ver atractivo ingresar a empleos que les generen un ingreso económico sin necesidad de invertir gran tiempo.

En ese sentido, refiere que los números son claros. Si bien en las economías avanzadas existe un número de jóvenes que no estudian ni trabajan (en los países miembros de la OCDE el porcentaje de personas entre 15 y 29 años que se encuentra en esta situación es de 15.2%), es evidente que naciones como Turquía (39.6%), Israel (28.7%) y México (24.8%) constituyen casos preocupantes.

Por otra parte, plantea que el aumento en la precarización laboral observado en los últimos años no puede subsanarse bajo la actual reforma; combatir a la informalidad, generar trabajos con contrato por escrito, tener acceso a empleos con prestaciones adicionales a las de seguridad social, pagar mejor y elevar la productividad corresponden a la aplicación del marco legal y también a la conciencia de que sin la adecuada solidaridad y fraternidad social, vista desde esquemas que permitan distribuir mejor la riqueza, difícilmente se podrán obtener mejores resultados a los hasta hoy alcanzados.

Expresó que generar mercados donde exista una mayor competencia económica también es fundamental, de otra manera, las ganancias de medidas parciales seguirán concentrándose en pocas manos. Aumentar el financiamiento en donde tanto la banca de desarrollo como la privada otorgan al sector productivo es esencial, de otra forma no podrá generarse equidad en la producción y distribución de la riqueza. Y remata: se debe tener consciencia de que México no es un país pobre, es un país en donde el número de pobres ha aumentado, por lo que sería un error implementar políticas que terminen por exacerbar aún más dichos desequilibrios.

Lic. Aureliano Morales Vargas
Academia de Recursos Humanos
Facultad de Contaduría y Administración
Secretario Administrativo de la Facultad de Ciencias
Universidad Nacional Autónoma de México
México, D.F., C.P. 04510
moralesa@unam.mx



⁴ José Luis de la Cruz Gallegos, investigador del ITESM, entrevistado por Diego Badillo en *El Economista*, octubre 23 de 2012.

Cambios en el **Mercado Mexicano**: en búsqueda de una generación rentable

Nielsen México

El Índice de Eficiencia de Esfuerzos (IEE) es más alto en el segmento de 12 a 18 años de edad, ya que sólo 4.7% de las marcas genera 8.3% del consumo, y menor en el segmento de 56 o más años, pues sólo se dirige 0.9% de las marcas y su consumo es de 0.3%.

Un panorama del mercado de productos de consumo en México, basado en información proporcionada por Nielsen.¹

La distribución de la población total en México por edad muestra que la población mayor de 18 años representa 63% del total nacional (ver Gráfica 1).

Ante la evolución poblacional es relevante entender a cada generación, por ello en la Gráfica 2 se muestra el comportamiento de los segmentos por edad hasta 2050. El grupo de 46 a 55 años pasará de 9.4% en 2010 a 12.5% en 2050, mientras que en este lapso el grupo de mayores de 56 años pasará de 12.8 a 36.1 por ciento.

¹ Los editores de **Emprendedores** agradecen la invaluable colaboración de Nielsen México en la preparación de este artículo, <www.nielsen.com>.

Gráfica 1
Distribución de la población total en México



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

En los próximos años la conformación de la población por rangos de edad debe llevar a los emprendedores a preguntarse: ¿Dónde están las oportunidades?

De acuerdo con Nielsen Retail Index e Información de targets de fabricantes,² el balance entre el esfuerzo de comunicación y la respuesta en el consumo –como se observa en la Gráfica 3–, muestra que la mayoría de los esfuerzos de comunicación están dirigidos a rangos específicos de edad (79.3%), lo que ha redundado en consumos (ventas en valor) de 59.9%; no obstante, aún es posible dirigir la comunicación a cualquier edad (20.7%) y obtener consumos de 40.1%.

Como se desprende de la Gráfica 4, la gran parte de los esfuerzos (76.1%) están puestos en los segmentos mayores de 26 años.

² Nielsen llevó a cabo una investigación en 106 categorías de productos de consumo masivo, y revisó índices de Alimentos, Higiene y Belleza, Uso Doméstico, Licores, Automedicación, Bebidas y Golosinas, en los canales de autoservicios, tradicionales, farmacias y tiendas de conveniencia; en total se consideraron 504 marcas.

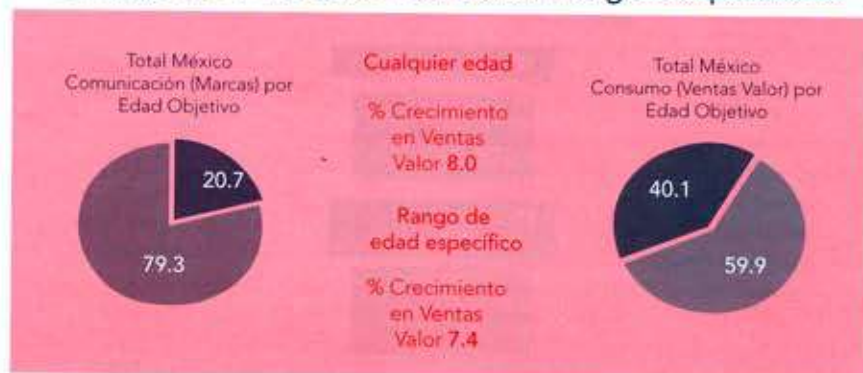
En el segmento denominado Soñadores, incluso ante movimientos en los precios se mantiene leal a su marca; se trata del rango de edad con menor sensibilidad a aumentos de precio.

Gráfica 2
Distribución y proyección de la población por rango de edad



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010 y Proyección Nielsen con datos de CONAPO.

Gráfica 3
La mayoría de los esfuerzos buscan targets específicos

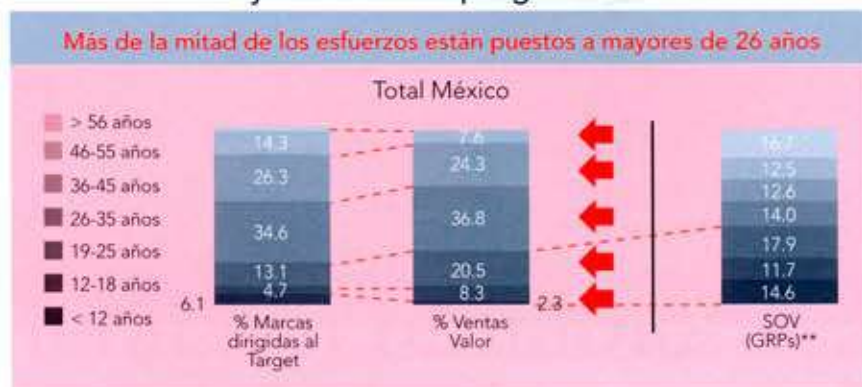


Fuente: Nielsen Retail Index e Información de targets de fabricantes; base de 504 marcas.

Si se considera el Índice de Eficiencia de Esfuerzos (IEE), es más alto en el caso del segmento de 12 a 18 años de edad, ya que sólo 4.7% de las marcas genera 8.3% de las Ventas en Valor, y el menor IEE lo tiene el segmento de más de 56 años, al que se dirige 0.9% de las marcas y las Ventas en Valor son de 0.3%.

A partir de los 12 años, se reduce el IEE en la medida en que se incrementa la edad del grupo objetivo (ver Gráfica 5).

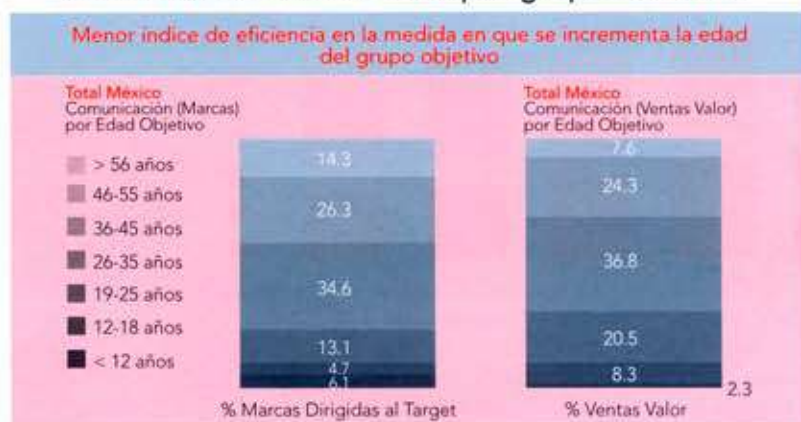
Gráfica 4
Marcas dirigidas a cada segmento de edad y el consumo que generan



** Fuente: Nielsen IBOPE. Total de impactos por edad para la inversión en radio y televisión; RY a junio de 2012.

Fuente: Nielsen Retail Index e Información de targets de fabricantes; base 504 marcas.

Gráfica 5
Comunicación vs. consumo por grupos de edad



Fuente: Nielsen Retail Index.

Los datos de la Gráfica 6 nos revelan tres segmentos de edad (19 a 25, 26 a 35 y mayores de 56 años) con los mayores crecimientos (que varían en 9.1 y 12.6%).

De acuerdo con el Sondeo Nielsen,³ para los mayores de 56 años –denominado segmento de los Años dorados– la salud es una de sus prioridades, ya que cuando se les preguntó: ¿cómo ha afectado el factor salud en sus compras de productos durante los últimos seis meses? El 20.1% del total de encuestados contestó que “ahora compra sólo productos que le ayudan a cuidar su salud” y esta respuesta en el segmento de más de 56 años fue de 36.5%.⁴

Los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 revelan que en este segmento, de 10, 4 trabajan y 2 están jubilados; 7 de 10 están casados o en unión libre; 4 de 10 viven solos o con una persona. Están preocupados por temas económicos. De acuerdo con Nielsen Homescan, Desglose de Individuos, Total México Q2'12, las mujeres de esta edad gastan

Gráfica 6
Grupos de edad con crecimientos importantes



Fuente: Nielsen Retail Index e Información de targets de fabricantes; base de 504 marcas.

³ La información se obtuvo a través de un estudio de consumidores. El Sondeo Nielsen se realizó en lugares de afluencia a 360 personas en septiembre de 2012, en Monterrey, Mérida y Valle de México.

⁴ Los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 revelan que en este segmento, de 10, 4 trabajan y 2 están jubilados; 7 de 10 están casados o en unión libre; 4 de 10 viven solos o con una persona. Están preocupados por temas económicos. De acuerdo con Nielsen Homescan, Desglose de Individuos, Total México Q2'12, las mujeres de esta edad gastan

El segmento de 36 a 55 años –denominado *Estresados*– muestra un crecimiento en ventas (valor) del 5.1%; generalmente se trata de jefes de familia con hijos.⁵ En el Sondeo Nielsen, cuando se les preguntó: ¿cuál es su principal preocupación en los próximos seis meses?, las respuestas fueron: estabilidad laboral (43.5%), economía (27%) y la estabilidad política (11.8%).

En general no son optimistas hoy ni en el corto plazo. Cuando se les preguntó: “considerando el costo de las cosas y sus finanzas personales, ¿cómo considera el momento actual para comprar productos que quiere y necesita?”, el 60% respondió: “no muy bueno”, y 24.5%: “malo”. Y a la pregunta: ¿cómo diría que será el estado de sus finanzas personales en los próximos 12 meses? Las respuestas en este grupo de edad fueron, 51.4%: “no muy bueno”, y 19.3%: “malo”.

Su visión los lleva a realizar acciones para contener posibles incrementos en gastos, como lo muestra el hecho de que 83.8% manifestó que: “en comparación con el año pasado, modificó sus gastos totales para reducir los gastos del hogar”.

Por lo anterior, tienen alta propensión a cambiar de marca ante movimientos de pre-

51.3% más en yogurt que una mujer promedio. Los hombres de esta edad gastan 21.5% más en shampoo que un hombre promedio y los hogares de personas en los “Años dorados” contribuyen con 35% del gasto en helados *premium*.

⁵ De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, de 10, 7 trabajan; 8 de 10 están casados/unión libre; 9 de 10 viven con 2 o más personas.

En el rango de 26-35 años –denominado Despegando– está la población en formación de una familia, alternando con su crecimiento laboral, por lo que están más preocupados por su condición personal que por el entorno.

Cuando en el Sondeo Nielsen se les preguntó “¿qué haría si el precio de su marca favorita de higiene y belleza incrementara su precio por encima de la inflación?”, el 35.8% señaló que “cambiaría de

marca a una de menor precio, sin tomar en cuenta la calidad”; 14.3% “se mantendría comprando su marca con menor frecuencia” y 13.6% dijo que: “se mantendría comprando su marca pero en un tamaño más pequeño, de menor desembolso”.

En el rango de edad de 26 a 35 años –denominado *Despegando*– nos encontramos a la población en proceso de formación de una familia, alternando con su crecimiento laboral,⁶ por lo que se observan más preocupados por su condi-

ción personal que por el entorno, esto lo muestra el hecho de que al preguntarles en el Sondeo Nielsen ¿cuál es su principal preocupación en los próximos seis meses?, las respuestas fueron: estabilidad laboral (55.1%), economía (16.3%) y delincuencia (5.9%).

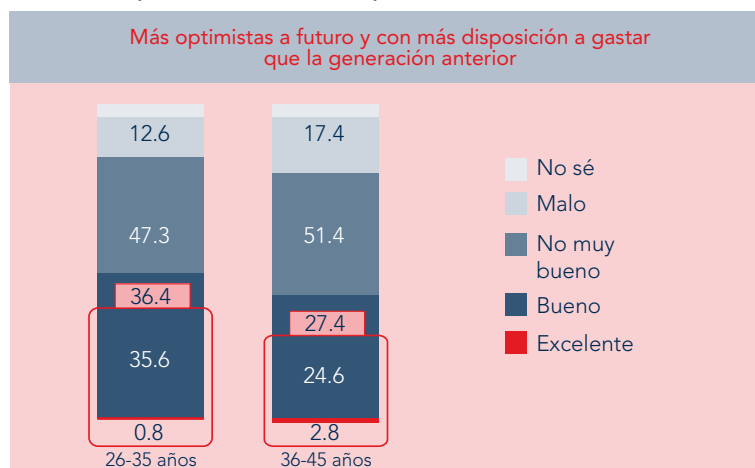
En general son más optimistas con respecto al futuro y tienen más disposición a gastar que la generación anterior (de 36 a 45 o *Estresados Jr.*). Cuando se les preguntó: “considerando el costo de las cosas y sus finanzas personales, ¿cómo considera el momento actual para comprar productos que quiere y necesita?”, el 41.4% respondió: “bueno”, y 2.1%: “excelente” (ver Gráfica 7). Y a la pregunta, ¿cómo diría que será el estado de sus finanzas personales en los próximos 12 meses?, las respuestas en este grupo de edad fueron 35.6% “bueno” y 0.8% “excelente” (ver Gráfica 8).

⁶ De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, 7 de 10 trabajan; de 10, 7 están casados/unión libre; 9 de 10 viven con 2 personas o más.



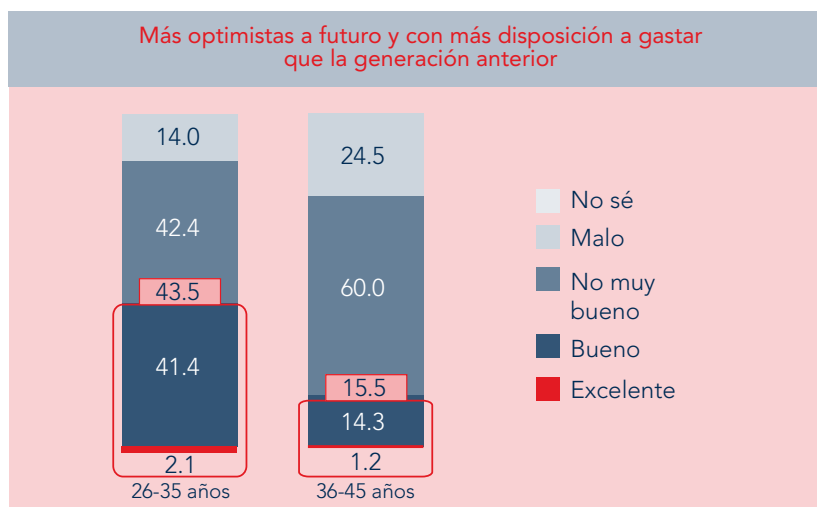
El segmento denominado *Despegando*, si bien puede renunciar a su marca, sus acciones por retenerla comienzan a pesar. Cuando en el *Sondeo Nielsen* se les preguntó, ¿qué haría si el precio de su marca favorita de higiene y belleza incrementara su precio por encima de la inflación?, el 32.9% señaló: “cambiaría de marca a una de menor precio, sin tomar en cuenta la calidad”, 25.4%: “se mantendría comprando su marca con menor frecuencia”, y 16% dijo que: “se mantendría comprando su marca pero en un tamaño más pequeño, de menor desembolso”. Las diferencias porcentuales, respecto al segmento de *Estresados Jr.* se muestran en la Gráfica 9.

Gráfica 8
¿Cómo diría que será el estado de sus finanzas personales en los próximos 12 meses?



Fuente: *Sondeo Nielsen* en Valle de México, Monterrey y Mérida, septiembre de 2012.

Gráfica 7
¿Cómo considera el momento actual para comprar productos que quiere y necesita?



Fuente: *Sondeo Nielsen* en Valle de México, Monterrey y Mérida, septiembre de 2012.

preguntó: “considerando el costo de las cosas y sus finanzas personales, ¿cómo considera el momento actual para comprar productos que quiere y necesita?”, el 44.5% respondió “bueno”. Y a la pregunta, ¿cómo diría que será el estado de sus finanzas personales en los próximos 12 meses?, las respuestas en este grupo de edad fueron 29.7% “bueno” y 11.7% “excelente”.

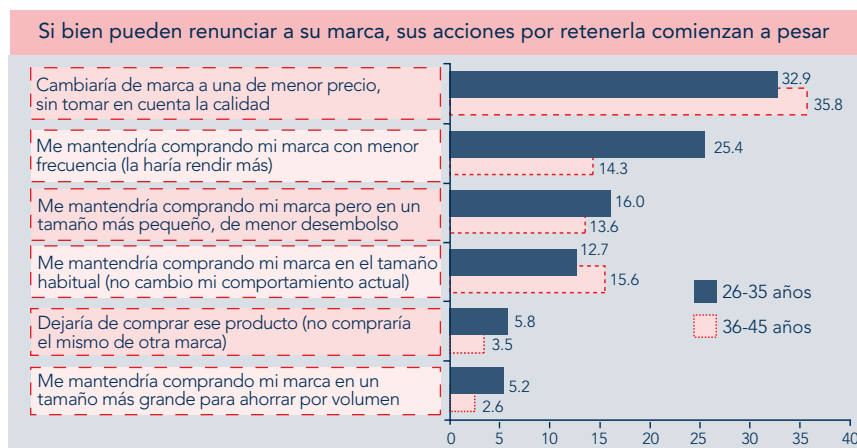
Las marcas dirigidas al segmento de 19 a 25 años son las más dinámicas (12.6%) por su crecimiento en ventas (valor). En este segmento la mayoría (6 de cada 10) son solteros y tienen un rol de hijos dentro del hogar.⁷ Su reciente entrada a la fuerza laboral parece impactar en una menor atención en el futuro.

Al preguntarles, en el *Sondeo Nielsen*, “¿cuál es su principal preocupación en los próximos seis meses?”, las respuestas fueron: estabilidad laboral (27.1%), economía (25%) y delincuencia (18.1%).

Es el segmento más optimista, pero también el más crítico, cuando se les

⁷ De acuerdo con el *Sondeo Nielsen* 63.1% del segmento de 19 a 25 años manifestó que tiene un empleo de tiempo completo, tiempo parcial, son comerciantes o están autoempleados. En una generación más joven (de 16 a 18 años) 30.2% mencionó tener un empleo. De acuerdo con el *Censo de Población y Vivienda 2010*, 6 de 10 trabajan; 6 de 10 son solteros; prácticamente todos viven con su familia. En general, muestran baja preocupación por sus gastos.

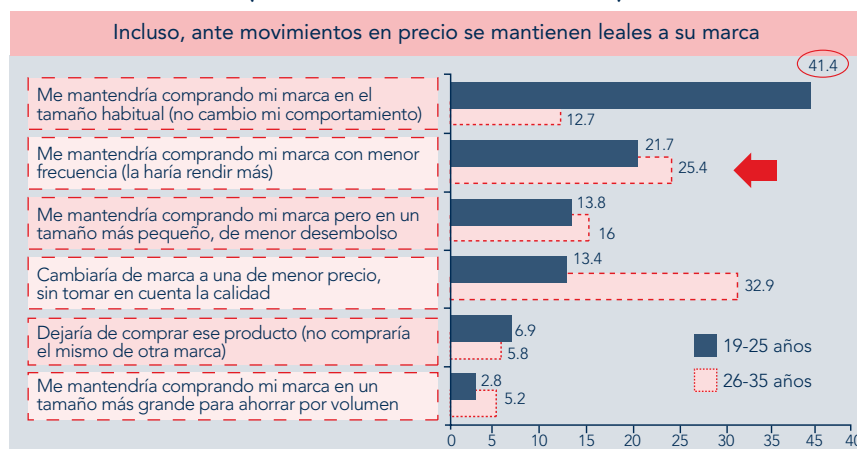
Gráfica 9
¿Qué haría si el precio de su marca favorita de higiene y belleza incrementara su precio por encima de la inflación?
(26-35 años vs. 36-45 años)



Fuente: Sondeo Nielsen en Valle de México, Monterrey y Mérida, septiembre de 2012.

En segmento denominado *Soñadores*, incluso ante movimientos en precio se mantiene leal a su marca. Cuando en el Sondeo Nielsen se les preguntó, ¿qué haría si el precio de su marca favorita de higiene y belleza incrementara su precio por encima de la inflación?, el 41.4% señaló que “se mantendría comprando su marca en el tamaño habitual”; 21.7% “se mantendría comprando su marca con menor frecuencia” y 13.8% dijo que “se mantendría comprando su marca pero en un tamaño más pequeño, de menor desembolso”. En general, se trata del rango de edad con menor sensibilidad a aumentos de precio. Las diferencias porcentuales, respecto al segmento *Despegando* (de 26 a 35 años) se muestran en la Gráfica 10.

Gráfica 10
¿Qué haría si el precio de su marca favorita de higiene y belleza incrementara su precio por encima de la inflación?
(19-25 años vs. 26-35 años)



Fuente: Sondeo Nielsen en Valle de México, Monterrey y Mérida, septiembre de 2012.

Al segmento de los *Soñadores* se le contempla menos en productos de higiene y belleza o uso doméstico como lo muestra la Gráfica 11.

Derivados de la situación positiva, el segmento de los *Soñadores* es fuente de crecimiento para quienes se enfocan a ellos (ver Gráfica 12).

La Gráfica 13 muestra los alimentos con más oportunidades en categorías que son más personales entre los hombres de los segmentos de 19 a 25 y de 26 a 35 años. Mientras que en higiene y belleza se presenta la misma oportunidad de crecimiento, por ejemplo, las mujeres de 19 a 25 años tienen un gasto promedio individual en desodorantes de 43.7 pesos y la compra creció a una tasa del 7% del segundo trimestre de 2011 al mismo periodo del 2012; en el segmento de mujeres de 26 a 35 años el gasto promedio es de 40.6 pesos y comportamiento de las ventas en el mismo periodo de análisis fue de -1%.

En el segmento de *Soñadores* la cercanía y la velocidad de compra pesan más para esta generación que los precios. De acuerdo con el Sondeo Nielsen los factores que toman en cuenta al momento de decidir en qué tienda hacen sus compras son: la ubicación más cercana, que la entrada y salida sean prácticas y rápidas, que el personal de la tienda esté capacitado y sea amable, que la tienda tenga los precios más bajos y los productos que le gustan en existencia; el segundo y tercer factor

ni siquiera estuvieron presentes en los cinco primeros del total de encuestados, por lo que resultan del interés particular de los Soñadores. Y se les tiene que atraer de manera distinta, ya que se trata de una generación digital que utiliza teléfonos móviles, SMS, computadoras y entretenimientos portátiles; además, hace uso cotidiano de redes sociales como medio de contacto (ver Gráfica 14).

A pesar de que hacen uso intensivo del Internet, aún no lo utilizan de forma generalizada para sus

Gráfica 11
Porcentaje de marcas dirigidas al target y porcentaje de ventas (valor)



Fuente: Nielsen Retail Index e Información de targets de fabricantes; base de 504 marcas.

Gráfica 12
Crecimiento en ventas por categoría de productos en el segmento de 19 a 25 años



Fuente: Nielsen Retail Index e Información de targets de fabricantes; base de 504 marcas.

pados por las finanzas, la inquietud por este tema se incrementa entre los que están *Despegando*, y sigue en aumento en los grupos que Nielsen denomina *Estresados Jr.* y *Estresados Sr.* Por último, no hay que perder de vista al grupo de los *Años dorados*, es un segmento que crecerá en los siguientes años y demanda productos diferenciados de acuerdo con sus necesidades.

compras. De acuerdo con el Sondeo Nielsen el Internet sólo lo utiliza 13.2% para compras. Cuando se les preguntó: ¿qué tipo de productos piensa comprar en los próximos 3 a 6 meses, utilizando un dispositivo electrónico?, las tres respuestas principales que dieron fueron: "boletos para entretenimiento, videos o música y alimentos y bebidas".

En resumen, resulta claro que cada generación tiene una visión distinta respecto a su situación financiera; mientras los *Soñadores* son los menos preocu-

Gráfica 13
Alimentos con una oportunidad en categorías que son más personales



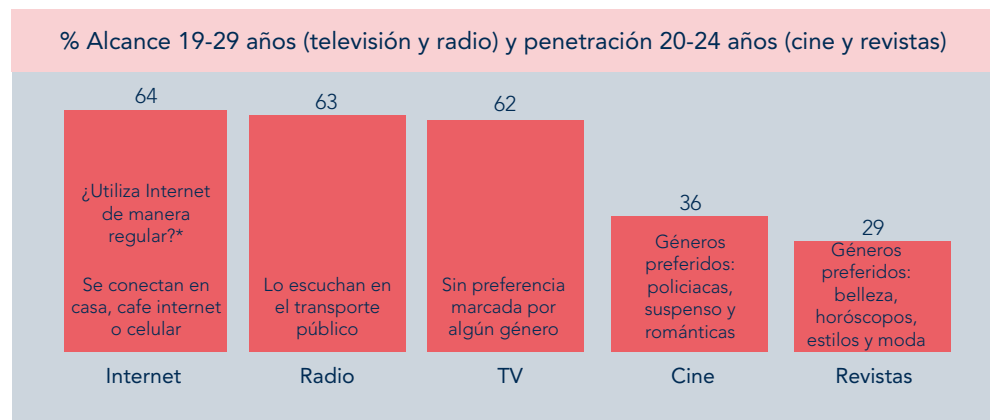
Fuente: Nielsen Homescan, Desglose de Individuos, Q2'12.

Si se considera la elasticidad al precio y el crecimiento en ventas los segmentos por edades más rentables, en orden decreciente, son:

- El grupo de los *Soñadores* es menos sensible a cambios de precio y se encuentra en crecimiento de ventas, representa ventas en valor de 20.5%.
- También menos sensible a cambios de precio, pero reducido crecimiento en ventas se encuentra el grupo de *Años dorados* con 0.3% de las ventas en valor.
- Los que están en el grupo *Despegando* son sensibles a cambios de precios pero las ventas a este segmento se incrementan y representan 36.8% del total del valor de ventas.
- Después se encuentran los *Estresados*, que son los más sensibles a cambios de precios, las ventas a este segmento son las de menor crecimiento; los *Estresados Jr.* representan valor en ventas por 24.3%, mientras que los *Estresados Sr.* de 7.6%.

La oportunidad para el emprendedor se encuentra al alinear los esfuerzos a las necesidades y momentos que vive cada generación y cada grupo de con-

Gráfica 14
Los medios tradicionales son menos relevantes



*Esta información se deriva del Sondeo Nielsen en Valle de México, Monterrey y Mérida, septiembre 2012.
Fuente: Nielsen IBOPE, Media Performance 2011, AMCM.

A los Soñadores se les tiene que atraer de manera distinta, porque son una generación digital que utiliza teléfonos móviles, SMS, computadoras y entretenimientos portátiles, además hace uso cotidiano de redes sociales como medio de contacto.

de la empresa. Tomando en cuenta que este segmento de 19 a 25 años de edad representa una gran oportunidad porque tiene ingresos y menor preocupación por la situación económica, las marcas que hasta ahora se han dirigido a este segmento muestran mayor dinamismo; son más leales a la marca, menos sensibles a los cambios de precio, "adoptadores tempranos" abiertos a la innovación y asumen el papel de compradores hoy y mañana.

sumidores. Al tener claro su potencial, se puede enfocar al grupo objetivo apoyándose con *micro marketing*, alineado al posicionamiento de la marca (punto de venta, comunicación, etcétera). Es fundamental que para identificar segmentos de mercado rentables es necesario anticipar la situación en el mercado y atender permanentemente el ciclo: segmentar, entender y direccionar.

También es importante reflexionar sobre cómo dirigir más esfuerzos a la generación *Soñadores*, o cómo incluirlos dentro de la estrategia actual

La relación comercial de México con Brasil, Rusia, India y China

Clotilde Hernández Garnica

El comercio bilateral entre India y México fue de 4,000 millones de dólares en 2011, pero se piensa que tiene un fuerte potencial. México exporta a India crudo, minerales, autopartes y químicos.



Es fundamental diversificar nuestros mercados porque se sigue poniendo todo el esfuerzo en un solo país para el que también nos hemos constituido en el principal comprador, tal como lo demuestra el hecho de que las exportaciones de Estados Unidos de América (EUA) a México (cercas a 200,000 millones de dólares) superaron al conjunto de Brasil, Rusia, India y China (BRIC) por 177,000 millones de dólares. También fueron mayores frente al conjunto de exportaciones a las cuatro mayores economías de Europa (Alemania, Francia, Gran Bretaña e Italia) por 149,000 millones de dólares.

La crisis financiera ha afectado más a la manufactura de los países ricos; en 2009 sufrieron una reducción del 8.1% de su Valor Agregado Manufacturero (VAM), mientras que el de los países en desarrollo (PED) aumentó 2.9%. El de México cayó cerca de un 10%, debido a nuestra dependencia estrecha de la economía de EUA.

Las exportaciones manufactureras cayeron 23.2% en los países ricos y sólo 18.7% en los PED, con menor impacto en los BRIC.

Brasil cierra la puerta¹

“Brasil es el país del futuro... y siempre lo será”. El viejo chiste, repetido con frustración por los brasileños ante las dificultades que impedían al gigante sudamericano concretar su potencial, está perdiendo vigencia.

Las prudentes políticas fiscales y monetarias establecidas por el gobierno de Fernando Henrique Cardoso, que estabilizaron la economía y lanzaron un periodo de crecimiento en los 90, se mantuvieron durante los dos mandatos de Luiz Inácio “Lula” da Silva y en el actual de Dilma Rousseff. Entre 2003 y 2010, la economía creció 4.5% en promedio al año y Brasil es la sexta potencia mundial.²

Hacia adelante, hay dos motores que prometen prolongar la expansión. Por un lado, el Mundial de fútbol 2014, en suelo brasileño con sede en Río de Janeiro, garantiza un incremento sustancial de las inversiones en infraestructura. Por el otro, Brasil transita la primera etapa de una larga carrera por explotar una gigantesca reserva de petróleo descubierta cerca de su costa atlántica. A ese flujo de inversiones esperadas se suma la expectativa de que la demanda china de soya y acero se mantenga.



Así, Brasil proyecta al mundo la imagen de un gigante dormido que, al fin, comienza a despertar. Pero esa foto es sólo una parte de la película. Brasil también convive con una larga lista de asignaturas pendientes en distribución de la riqueza, educación e infraestructura que le impiden crecer a tasas altas durante periodos prolongados. De hecho, el Producto Interno Bruto (PIB) aumentó sólo 2.7% en 2011 y las estimaciones para 2012 no superan el 3%.

En los últimos años, la entrada de capitales especulativos atraídos por altas tasas de interés provocó la sobrevaluación del real, su moneda. La pérdida de competitividad terminó por afectar la producción local. La industria automotriz mexicana fue una de las principales beneficiadas de ese alto ‘Costo Brasil’, ya que produjo cerca de 20% de los más de 850,000 vehículos ligeros importados por Brasil en 2011, según la Asociación de la Industria Automotriz Mexicana. En marzo, Brasil forzó a México a renegociar el comercio automotriz, que no volverá a ser libre hasta 2015.

“El periodo de extrema fortaleza del real se terminó”, dice Lía Valls, coordinadora del Instituto Brasileño de Economía; a fines de mayo de 2012, la moneda se había devaluado 32% con respecto a julio de 2011, su punto más alto desde 1999.

La depreciación del real tiene el guiño del gobierno. Rousseff ya dio muestras de que está dispuesta a sufrir algo más de inflación –en 2011 fue de 6.5%– para darle mayor vigor a la economía. A ese real más débil se le suma un alza de las barreras proteccionistas.

“En tiempos de crisis nadie abre sus mercados y Brasil no será la excepción: impondrá cuotas y negociará nuevos acuerdos para proteger su industria”, dijo Luiz Felipe Monteiro, profesor de la Escuela de Negocios Wharton.

Lejos queda noviembre de 2010, cuando Brasil y México dijeron que negociarían un pacto de integración. Paradojas brasileñas: junto con el nuevo lide-

¹ Por Gustavo Stok, desde Buenos Aires en “Brasil cierra la puerta”, Revista *Expansión*, Junio 23 de 2012.

² La economía de Brasil experimentó en 2011 una brusca desaceleración del PIB, el registrado en 2010 fue de 7.5%, según los datos publicados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). Esta cifra, además, es la peor desde 2003 y, a futuro, eleva la presión para que el Banco Central de Brasil reduzca los tipos de interés para estimular la actividad económica. El mercado interno fue el principal motor del país. Así, el aumento del consumo de las familias, que en 2010 había sido del 6.9%, creció sólo un 4.1%, su menor expansión anual desde 2003 debido principalmente a medidas como el aumento de los intereses y del encaje bancario. Mientras el sector externo se contrajo 0.7% por la crisis internacional.

razgo que pretende tener en el mundo, Brasil desempolva su vieja receta proteccionista.

En los últimos cinco años, las relaciones comerciales entre México y Brasil han sido las siguientes (valores en miles de dólares):

Año	Exportaciones a Brasil	Importaciones de Brasil	Saldo
2006	1,147,290	5,552,331	-4,405,041
2007	2,010,730	5,581,923	-3,571,193
2008	3,371,170	5,191,186	-1,820,016
2009	2,446,899	3,495,275	-1,048,376
2010	3,784,423	4,327,470	-543,047
2011	4,891,343	4,561,489	329,854
2012*	3,144,486	2,143,093	971,393

* Considera los datos sólo del primer semestre del año.

Fuente: Elaborado por Lys H. Villanueva, con datos del Banco de México (BdeM) publicados por la Secretaría de Economía (SE).

India bajo un cambio³

En las calles de las ciudades de India ya no se ven los grandes anuncios que fanfarroneaban con ser “la próxima gran superpotencia”. Tampoco se oyen ya esas rimbombantes palabras en los discursos de los políticos. Antes de la crisis financiera global de 2008, el país asiático crecía entre 8 y 9% anuales y los sueños eran grandes. Aunque al principio de la crisis se confiaba que India –por su fuerte consumo interno– no se vería afectada, el crecimiento bajó a menos de 7% en los años siguientes.

En 2012 se proyectaba que el crecimiento recuperaría el rumbo y al menos rebasaría el 7%. “Nos hemos dado cuenta de que India está mucho más integrada a la

economía mundial de lo que pensábamos”, reconoció el analista económico Swaminathan Aiyar.

Aunque el consumo interno sigue siendo el principal motor de la economía, qué tanto crezca arriba de sus metas en los próximos años también dependerá, en alguna medida, de los precios del petróleo, de las balanzas de exportación e importación, de la crisis en la eurozona o de la inversión externa, asegura Aiyar.

Los más liberales critican que el gobierno “no ha tenido el valor” de implementar medidas por su debilidad política y su imagen dañada por escándalos de corrupción. La entrada de distribuidores minoristas internacionales, como Walmart, fue obstruida por la oposición. Incluso el antes intocable primer ministro Manmohan Singh, reconocido por abrir la economía a principios de los 90, sufrió abucheos hace poco por el aumento de los combustibles. Analistas

México y Rusia deberían analizar la posibilidad de firmar un tratado de libre comercio y aprovechar las oportunidades de negocios.

como TK Arun dicen que la política está empantanando el crecimiento de India. Otros ven con más optimismo la situación nacional luego del impacto de la crisis global.

“Aunque ya se acabaron los sueños locos de superpotencia, ahora somos más realistas. India se ha consolidado como una economía estable en medio de la crisis mundial y cuando incluso China proyecta sólo un 7.5% de crecimiento”, dijo el reconocido académico Abdul Nafey. En su opinión, es precisamente el debate democrático –que a muchos les parece anárquico– lo que llevó al país por el camino de un crecimiento con sentido. También ayudó a que la apertura del mercado nacional se diera a un paso moderado que permitiera un buen balance con el exterior.

Los analistas coinciden en que, para seguir creciendo, India tiene que impulsar áreas clave como su deficiente infraestructura y la todavía incipiente industria de manufactura. También consideran central el comercio y las alianzas con otros países en desarrollo, como México.

³ “India bajo un cambio”, Revista *Expansión*, Junio 23 de 2012.



El comercio bilateral entre India y México fue de 4,000 millones de dólares en 2011, pero se piensa que tiene un fuerte potencial; en tanto México exporta a India crudo, minerales, autopartes y químicos.

Los analistas creen que México tiene una gran posibilidad para colaborar con India por su experiencia en alimentos procesados. Los dos países podrían colaborar también en áreas como agricultura, tecnología de la información, manufactura y farmacéutica. En el área de alianzas estratégicas, dijo TK Arun, "dependerá de países como India y México y su habilidad para cooperar, que se logre una mejor regulación en la arquitectura financiera global".

Durante los últimos cinco años las relaciones comerciales entre México e India han sido las siguientes (valores en miles de dólares):

Año	Exportaciones a India	Importaciones de India	Saldo
2006	680,301	1,126,096	-445,795
2007	1,023,053	1,207,552	-184,499
2008	1,587,571	1,362,648	224,923
2009	1,085,227	1,139,537	-54,310
2010	1,009,363	1,797,065	-787,702
2011	1,769,761	2,384,913	-615,512
2012*	1,571,606	1,461,539	110,067

* Considera los datos sólo del primer semestre del año.

Fuente: Elaborado por Lys H. Villanueva, con datos del Banco de México (BdeM) publicados por la Secretaría de Economía (SE).

Rusia: promesas del este⁴

Las negociaciones para que Rusia, el país más grande del mundo, se incorporara a la Organización Mun-

⁴ Por María Cervantes, desde Moscú en "Rusia: Promesas del este", Revista *Expansión*, Junio 23 de 2012.

dial del Comercio (OMC) duraron 17 años. Ahora que sólo falta la aprobación del Parlamento, el resto del mundo se debe plantear cómo aprovechar este mercado con 143 millones de personas, cuya capital concentra el mayor número de multimillonarios en la Tierra.

"En las últimas dos décadas, la nueva Rusia ha sido capaz de construir una economía que ha llegado a ser parte inherente del espacio económico global", aseguró Nikolay Shkolyar, consejero económico de la Embajada de Rusia en México. Si bien la apertura no será inmediata, pues la reducción de aranceles se hará en un periodo de ocho años, la presencia de Moscú en la OMC crea nuevas vías de intercambio con los países latinoamericanos. Perú, Chile y Colombia ya dieron los primeros pasos para firmar tratados de libre comercio.

"Latinoamérica y el Caribe son socios comerciales potenciales para Rusia", indica Galina Kurochkina, directora del Departamento de las Américas en el Ministerio ruso de Desarrollo Económico. "Creo que por ambos lados se deben tomar las medidas necesarias para incrementar los volúmenes y diversificar las exportaciones".

México, que comparte con Rusia un puesto en el G-20, ocupa el cuarto lugar entre sus socios en Latinoamérica después de Brasil, Argentina y Venezuela. Según el Servicio de Aduanas de la Federación Rusa, el intercambio comercial entre los dos países alcanzó en 2011 un récord de 1,414 millones de dólares, 84% más que en 2010.

"En los últimos años, entre ambas naciones ha crecido la intensidad de las relaciones políticas, que complementa el desarrollo de la cooperación económica", dijo Shkolyar. "Creo que México y Rusia deberían analizar la posibilidad de firmar un tratado de libre comercio y aprovechar las oportunidades de negocios".

Durante 2011, según el Ministerio ruso de Economía, la exportación del país eurasiático a México consistió sobre todo en componentes de equipos para metalurgia (30%), fertilizantes y producción

de la industria química (25%) y gasolina (19%). Rusia importó de México automóviles y medios de transporte (50%), carne (24%) y tequila (5%).

Además, Rusia se abrió hace dos años a los productores mexicanos de carne bovina y equina. De 2010 a 2011, las exportaciones se multiplicaron por siete hasta 28,541 toneladas. "Estoy seguro que México puede ser uno de los principales exportadores de productos cárnicos a Rusia", dijo el ministro de Agricultura, Nikolai Fiodorov.

También, según la embajada rusa, empresas como Gruma, Mabe, Koblenz, Metalsa y Namac evalúan invertir en aquel país.

En los últimos cinco años, las relaciones comerciales entre México y Rusia han sido las siguientes (valores en miles de dólares):

Año	Exportaciones a Rusia	Importaciones de Rusia	Saldo
2006	44,190	535,090	-490,900
2007	159,828	449,807	-289,979
2008	116,061	821,416	-705,355
2009	39,249	468,780	-429,531
2010	237,395	854,729	-617,334
2011	471,183	1,149,136	-677,953
2012*	234,777	538,253	-303,476

* Considera los datos sólo del primer semestre del año.

Fuente: Elaborado por Lys H. Villanueva, con datos del Banco de México (BdeM) publicados por la Secretaría de Economía (SE).

China quiere consumir⁵

México fue tradicionalmente uno de los países latinoamericanos más cercanos a China, pero la calidez de las relaciones entre los dos nunca se tradujo en un intercambio económico significativo. Pese a que todos los presidentes mexicanos desde Luis Echeverría visitaron Beijing, durante los últimos 20 años la ausencia de una estrategia definida hacia China impidió que las relaciones bilaterales prosperaran. En los últimos años, de hecho, se deterioraron, especial-

mente por la respuesta china al brote de la influenza AH1N1 en 2009 y el encuentro en Los Pinos, en 2011, entre el Dalai Lama y el presidente Felipe Calderón.

China se convirtió en el segundo socio comercial de México hace ya nueve años, pero en la realidad esto se traduce en una balanza desequilibrada; en 2011, México exportó 5,965 millones de dólares (MDD) a China pero importó 52,248 MDD, según la SE. La relación fue de 9 a 1 y el déficit comercial, de más de 46,000 MDD.

"El déficit comercial representa un problema comercial, económico y político que requiere una solución bilateral", dijo el economista Enrique Dussel, quien lidera el Centro de Estudios China-México de la UNAM, durante una conferencia en la Universidad Tsinghua de Beijing. Para Dussel, la poca sustentabilidad de esta situación requiere un diálogo serio, reflejo de la incapacidad de las élites económicas mexicanas de poner estos temas sobre la mesa.

No es el único dato preocupante. En la última década, las exportaciones mexicanas hacia China viraron desde productos con valor agregado hacia materias primas, un fenómeno que Dussel llama la creciente "latinoamericanización" del comercio con el gigante asiático, debido a que las ventas chinas de casi todos los países de la región giran en torno a minerales, hidrocarburos y alimentos. Si en 2000 las exportaciones mexicanas estaban concentradas en un 85% en productos electrónicos y automotrices, el año pasado 52% de éstas fueron materias primas, lideradas por el petróleo y el cobre.

Por otro lado, la inversión directa de China en México ha sido baja: apenas 151.9 MDD desde el año 2000, lo que representa menos de 0.01% de la inversión total atraída por México, según la Secretaría de Economía (SE).

Consciente de esta situación, México lanzó en 2009 un grupo de trabajo bilateral de funcionarios, empresarios y académicos. Entre sus 29 recomendaciones, hay varias aún pendientes, como mejorar la infraestructura portuaria en el Pacífico e identificar cadenas de valor que puedan canalizar inversión

⁵ Andrés Bermúdez Liévano, desde Beijing en "China quiere consumir", Revista *Expansión*, Junio 23 de 2012.

china, como la electrónica y la de autopartes. México logró destrabar la entrada de la cerveza, el tequila y la carne de cerdo, pero su canasta exportadora a China sigue siendo poco diversificada.

México puede aprovechar el Plan Quinquenal chino de 2011, que busca cambiar el modelo económico para depender menos de las exportaciones e importar más bienes de consumo para una población con ingresos crecientes, dijo Wu Guoping, de la Academia China de Ciencias Sociales.

“Nuestro crecimiento económico desde la crisis ha dependido de la inversión pública, en áreas como el ferrocarril, y del sector inmobiliario –señaló Wu–. Ahora, China quiere basarlo en el consumo interno”.

Durante los últimos cinco años, las relaciones comerciales entre México y China han sido las siguientes (valores en miles de dólares):

Año	Exportaciones a China	Importaciones de China	Saldo
2006	1,688,112	24,437,519	-22,749,407
2007	1,895,900	29,791,947	-27,896,047
2008	2,046,946	34,754,489	-32,707,543
2009	2,215,587	32,528,975	-30,313,388
2010	4,197,768	45,607,557	-41,409,789
2011	5,965,145	52,248,010	-46,282,865
2012 ¹	2,598,009	26,496,060	-23,898,051

* Considera los datos sólo del primer semestre del año.

Fuente: Elaborado por Lys H. Villanueva, con datos del Banco de México (BdeM) publicados por la Secretaría de Economía(SE).

Oportunidades de negocio con BRIC

Existe una nueva oportunidad de crecer, posicionando a México como uno de los principales proveedores de Brasil, particularmente en productos destinados a la infraestructura en el sector comunicaciones y transportes, que se sumen al proceso de preparación de las instalaciones para los juegos olímpicos del 2016 con la exportación de cemento, pintura, plásticos, etcétera.

A pesar de la distancia, los agricultores y ganaderos mexicanos tienen oportunidades de negocio en Rusia, un país que ha beneficiado a México con meno-

res barreras para entrar a su mercado. Si bien, la crisis económica de 2009 provocó una disminución de casi 70% en las exportaciones mexicanas a la Federación Rusa, es necesario continuar realizando un esfuerzo para incrementar las exportaciones principalmente de plátanos, manzanas, cítricos (toronja, naranja, mandarina y limón) y uvas, así como aguacate y mango.

India proporciona un gran mercado para bienes de consumo –cuenta con un mercado activo y de rápido crecimiento, integrado por una clase media de más de 350 millones, con un creciente poder adquisitivo– y para importaciones de bienes de capital y tecnología, lo cual lo convierte en un país muy atractivo.

Según cifras del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), en 2004 había cerca de 200 empresas mexicanas haciendo negocios en la India, principalmente en los rubros de petróleo, farmacéutica, cobre y vestido. Hoy los nichos de oportunidad para México en aquel mercado son el de autopartes, pues India es el duodécimo consumidor de autos a escala mundial, el de productos alimenticios (condimentos) y el del sector eléctrico (conductores de cobre, transformadores y motores).

Con miras a impulsar el comercio con China, se requieren importantes reformas estructurales y coordinación de esfuerzos porque hasta el momento en nuestra balanza comercial con China, al menos en el último sexenio, ha ido en incremento el saldo negativo. No obstante, algunas oportunidades comerciales México-China se encuentran en los bienes industriales (coches de turismo, materiales para la construcción, partes para motores y vehículos, ácidos policarboxílicos y anhídridos, productos intermedios de hierro o acero, partes para aparatos de radio o televisión, computadoras y sus partes) y en los bienes agrícolas (aguacate, carne de res, cerdo y pollo, crustáceos y moluscos, mango, uva de mesa, habas de soya, cerveza de malta, tequila y mezcal).

Dra. Clotilde Hernández Garnica
 División de Investigación
 Facultad de Contaduría y Administración
 Universidad Nacional Autónoma de México
 México, D.F., C.P. 04510
 chernan@fca.unam.mx





LEER ES ESTAR VIVO

XXXIV Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

20 de febrero al 4 de marzo de 2013
Tacuba núm. 5, Centro Histórico, Ciudad de México

Estado invitado: Quintana Roo
Jornadas Juveniles 25, 26 y 27 de febrero

Universidad Nacional Autónoma de México / Facultad de Ingeniería

<http://feria.mineria.unam.mx>



Detalle del mural "Reconstrucción", (Escuela Rural),
de Roberto Montenegro, México 1931, CENICOPAM / INBA.
Reproducción autorizada por el Instituto Nacional
de Bellas Artes y Literatura, 2010





Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración



http://



Formas de pago

**Depósito bancario
o tarjeta de crédito**



<http://tienda.fca.unam.mx>



Publicaciones CITEM / Exhibir hasta feb. 28, 2013